

RETORNO DA MÍDIA

RETORNO DA MÍDIA

Quanto a verba do Meta devolveu em agosto de 2026, o orçado e o realizado de cada canal e até onde a medição alcança.

PERÍODO

agosto de 2026

COMPARAÇÃO

julho de 2026

FONTES

Portal, Meta, GA4 e Omnichat

POR

Miner



LEIA ANTES DOS NÚMEROS

ESTE RETORNO NÃO É O IMPACTO REAL

A Miner não tem acesso à venda das onze lojas físicas. Tudo o que a mídia vendeu no balcão está fora desta conta, e outras quatro ressalvas mexem no número para os dois lados.

▼ O NÚMERO APARECE MENOR

Venda das lojas fora

O balcão das onze unidades não entra no numerador.

▲ O NÚMERO APARECE MAIOR

Receita do canal inteiro

O varejo digital inclui cliente da base e recompra, e não só quem veio do anúncio.

■ SEM RASTRO ATÉ A VENDA

Anúncio leva ao WhatsApp

Em agosto o Meta levou 726 sessões ao site e nenhum pedido: a venda acontece na conversa.

■ SEM RASTRO ATÉ A VENDA

Parceria sem cupom

Nenhum post de influenciador teve cupom ou link próprio.

▲ O NÚMERO APARECE MAIOR

Cachê e produção fora

Só a verba de mídia entra no denominador; cachê de criador e produção ficam de fora.

RETORNO DE AGOSTO

AGOSTO CONTRA JULHO

Receita do varejo digital sobre a verba de mídia, em duas leituras.

R\$ 1.170.362

RECEITA · VAREJO DIGITAL

▲ +6,9% vs julho

R\$ 45.386

MÍDIA · META VAREJO E GOOGLE

▲ +17,6% vs julho

107,0

RETORNO POR REAL · SÓ META

▼ -2,5% vs julho

25,8

RETORNO POR REAL · META E GOOGLE

▼ -9,0% vs julho

O ORÇADO DO MÊS, NO PORTAL

Orçado R\$ 1.000.000

Meta do varejo digital para agosto. Realizado R\$ 1.170.362.

117,0% do orçado

R\$ 170.362 acima da meta do mês.

R\$ 2.036.286 orçados

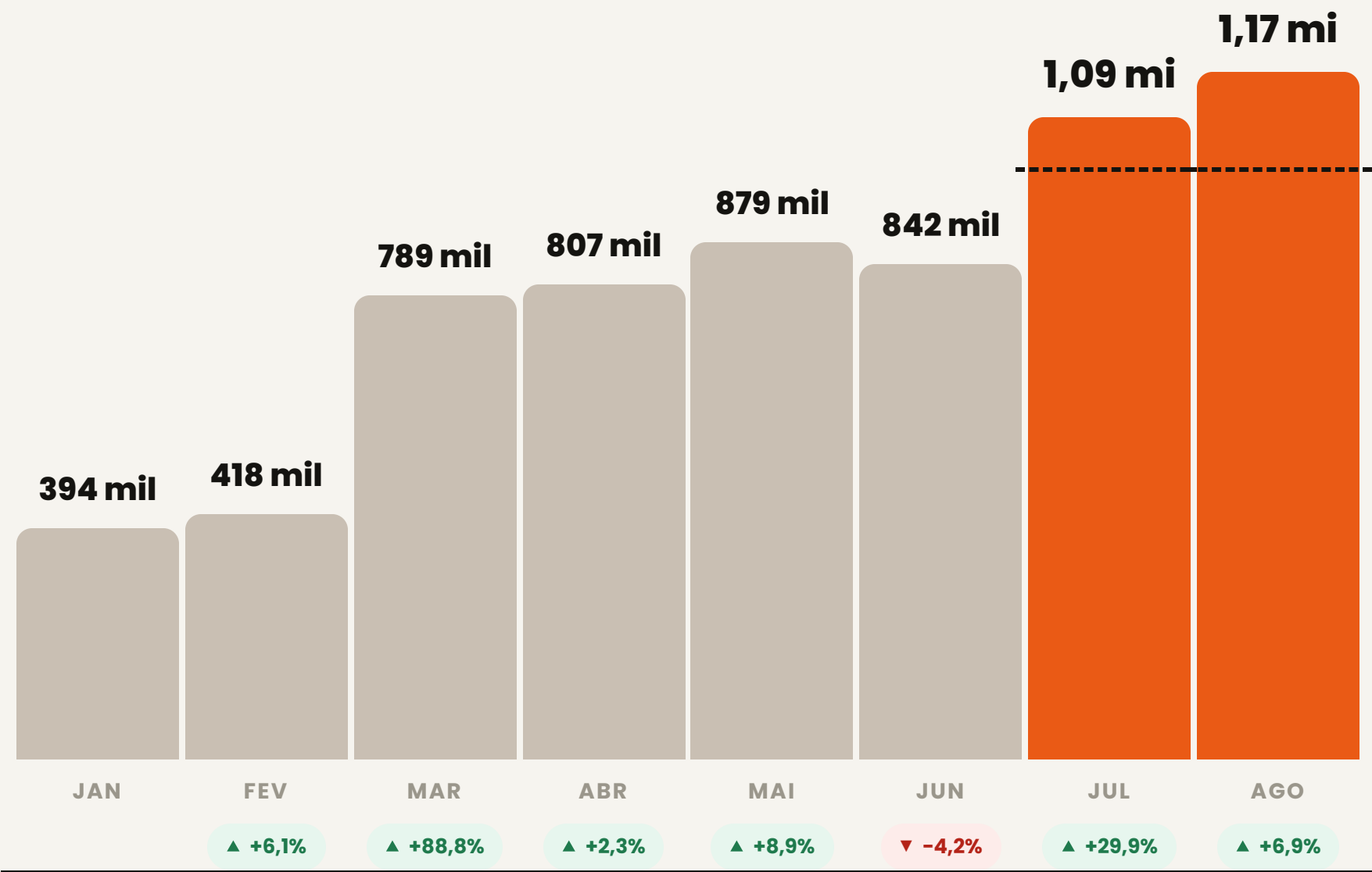
403 orçamentos liberados em aberto, foto de 07/09/2026.

FONTE · Portal Normatel, receita e orçado do varejo digital · Meta Ads, campanhas de varejo · Google Ads, investimento pelo portal

ORÇADO E REALIZADO

O faturamento do varejo digital mês a mês em 2026, com a linha do orçamento em julho e agosto, e a meta de cada canal contra o que foi apurado.

VAREJO DIGITAL · FATURAMENTO POR MÊS · CRESCIMENTO SOBRE O MÊS ANTERIOR



----- orçamento do mês no portal: R\$ 1.000.000 em julho e em agosto

FONTE · Portal Normatel, apurado do BI do varejo digital e da venda corporativa, com a meta de cada mês

CANAL	ORÇADO	REALIZADO	DO ORÇADO
Varejo digital julho	R\$ 1.000.000	R\$ 1.094.361	109,4%
Varejo digital agosto	R\$ 1.000.000	R\$ 1.170.362	117,0%
Venda corporativa julho	R\$ 800.000	R\$ 540.444	67,6%
Venda corporativa agosto	R\$ 600.000	R\$ 692.606	115,4%
Setembro os dois canais	R\$ 1.800.000	em apuração	

117,0%

do orçamento no varejo digital em agosto, e 115,4% na venda corporativa.

RETORNO POR CANAL

Quanto cada real de mídia tem de receita do canal, só com o Meta e com o Meta e o Google somados. É uma razão entre números verdadeiros, e não a venda que o anúncio gerou.

CANAL	RECEITA EM AGOSTO	META	GOOGLE	RETORNO SÓ META	META E GOOGLE	JULHO	VARIAÇÃO
Varejo digital WhatsApp, televendas e loja online	R\$ 1.170.362	R\$ 10.938	R\$ 34.448	107,0	25,8	28,3	▼ -9,0%
Loja online parte do varejo digital, a única rastreável até o clique	R\$ 111.002	R\$ 10.938	R\$ 34.448	10,1	2,4	2,6	▼ -7,4%
Venda corporativa 2 campanhas de cadastro B2B, sem Google	R\$ 692.606	R\$ 4.479	sem verba	154,6	154,6	110,5	▲ +39,9%
Os dois canais varejo digital e venda corporativa	R\$ 1.862.968	R\$ 15.416	R\$ 34.448	120,8	37,4	37,6	▼ -0,6%

COMO SE LÊ

R\$ 25,8

de receita do varejo digital para cada R\$ 1 somando Meta de varejo e Google

CACHÊ DE INFLUENCIADOR

fora

aparece à parte, na seção de parcerias

VENDA SEM ATRIBUIÇÃO

Meta Ads

rótulo usado quando a venda não tem origem gravada

FONTE · Portal Normatel, apurado do BI do varejo digital e da venda corporativa, com a meta de cada mês · Meta Ads, conta act_856454918350665 · Google Ads, conta NORMATEL - MINER, via portal · Google Analytics 4

FLUXO DE MEDIÇÃO

Do investimento até a venda: o Meta leva à conversa, o Google leva à página do produto, e a venda do balcão fica fora das duas pontas.



FONTE · Meta Ads, campanhas de varejo · Google Ads pelo portal · Google Analytics 4, pedidos únicos · Omnicat

O QUE PUXOU A RECEITA DA LOJA ONLINE

Quanto cada canal somou ou tirou da receita do site em agosto, contra julho. Do maior ganho para a maior perda; a última linha é o efeito líquido no mês.

Busca orgânica		+R\$ 8.054
Indicação		+R\$ 7.508
Assistente de IA		+R\$ 1.307
Shopping orgânico		-R\$ 805
Sem origem		-R\$ 1.212
Direto		-R\$ 1.351
Google Ads, rede cruzada		-R\$ 1.401
Google Shopping pago		-R\$ 3.017
EFEITO LÍQUIDO EM AGOSTO		+R\$ 9.084

FONTE · Google Analytics 4, receita por canal de origem, agosto contra julho de 2026

AS CAMPANHAS DE VAREJO

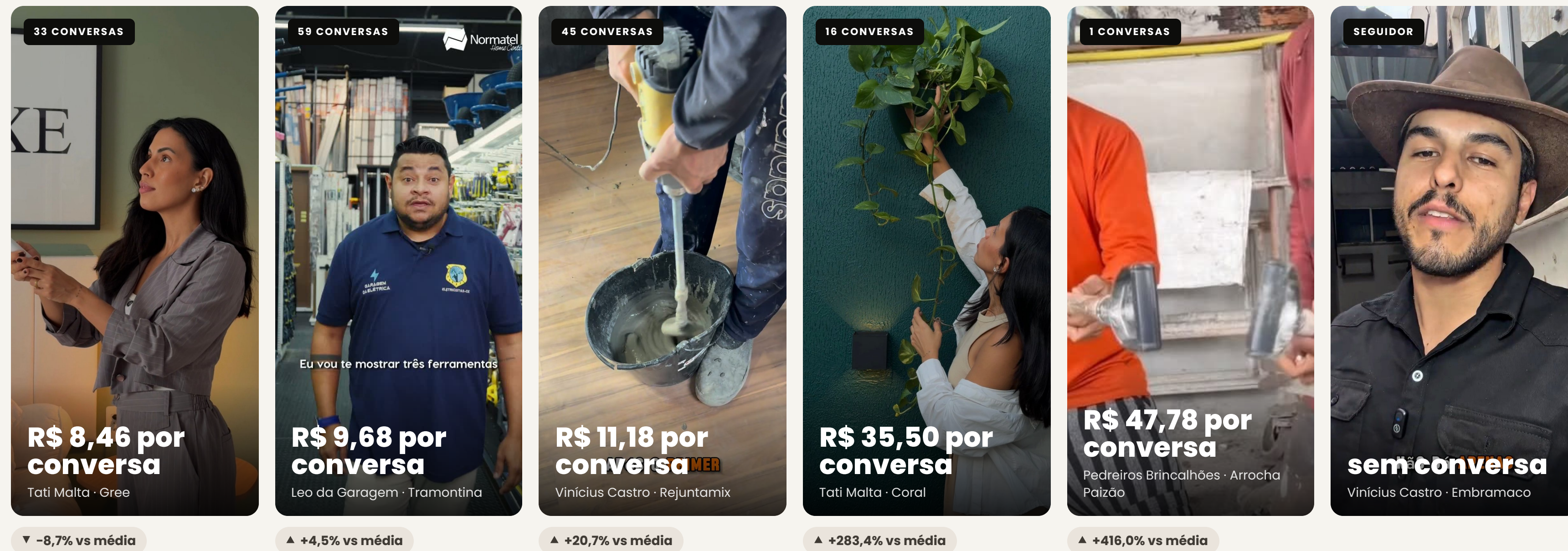
As dez de maior investimento em agosto, das 44 de varejo. A última coluna compara o custo de cada conversa com a média do mês, R\$ 9,26.

CAMPANHA	INVESTIDO	ALCANCE	CLIQUES	CONVERSAS	POR CONVERSA	VS MÉDIA
Tramontina FORTALEZA	R\$ 571	12.129	204	59	R\$ 9,68	▲ +4,5%
Coral + Tati Malta	R\$ 568	17.081	341	16	R\$ 35,50	▲ +283,4%
Entrou na Normatel só pra dar uma olhadinha? JUAZEIRO	R\$ 540	19.269	236	20	R\$ 27,02	▲ +191,8%
Rejuntamix FORTALEZA	R\$ 503	10.117	188	45	R\$ 11,18	▲ +20,7%
Seguidores · Vinícius Castro e Embramaco FORTALEZA	R\$ 410	61.523	1.315	0	sem conversa	
Tráfego para o site FORTALEZA	R\$ 382	42.460	1.013	0	sem conversa	
Mau cheiro vindo da pia nem sempre FORTALEZA	R\$ 364	12.139	447	34	R\$ 10,72	▲ +15,7%
Aqui é assim, você pergunta pelo revestimento FORTALEZA	R\$ 363	9.223	140	34	R\$ 10,68	▲ +15,3%
Aqui é assim, você pergunta pelo revestimento JUAZEIRO	R\$ 363	11.272	165	27	R\$ 13,45	▲ +45,2%
Ofertas Qualiz com validade até dia 31/08 FORTALEZA	R\$ 360	9.379	118	30	R\$ 11,99	▲ +29,5%

FONTE · Meta Ads, conta act_856454918350665 · conversa = conversa iniciada por mensagem em 7 dias

PARCERIAS COM CRIADORES

Os seis conteúdos de parceria que receberam mídia em agosto, do menor para o maior custo por conversa. A comparação é com a média do varejo no mês, R\$ 9,26.

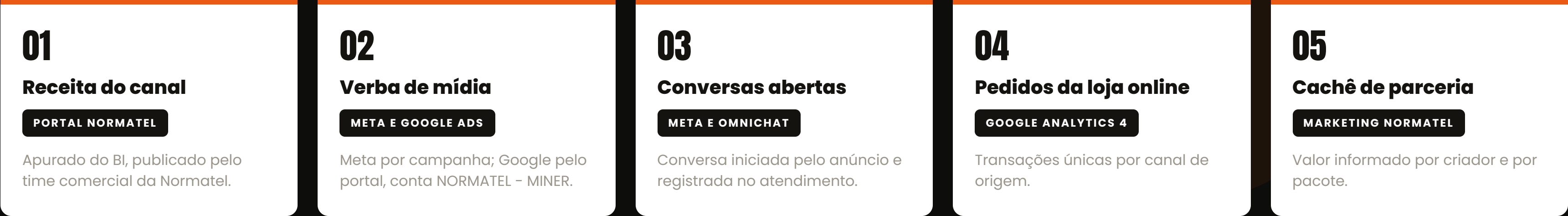


FONTE · Meta Ads, conta act_856454918350665 · peças no maior tamanho que a API entrega

AS FONTES DO RETORNO POR REAL

RETORNO POR REAL

receita do canal dividida pela verba de mídia



RECEITA DO VAREJO DIGITAL · 01

R\$ 1.170.362

÷

META DE VAREJO E GOOGLE · 02

R\$ 45.386

=

RETORNO POR REAL · SÓ META: 107,0

25,8

O QUE FALTA PARA O NÚMERO FICAR INTEIRO

Cada item tira uma ressalva do aviso do começo desta apresentação, com o responsável e o efeito que a falta dele tem hoje no retorno.

01

Acesso à venda das lojas físicas

Com o faturamento por unidade, a campanha passa a ser medida onde ela vende.

DIRETORIA NORMATEL

hoje o número aparece menor

02

Etiqueta de origem no atendimento

As conversas já fecham com motivo, mas sem origem: a venda não se liga ao anúncio.

MARKETING

hoje não há rastro

03

Cupom ou link por parceria

Troca o custo por conversa do criador por retorno por real.

MARKETING

hoje não há rastro

04

Custo de produção por ação

Com cachê e produção por campanha, o retorno sai pela ação completa, e não só pela mídia.

MARKETING

hoje o número aparece maior

FONTE · desenho da Miner a partir das ressalvas desta apresentação

RETORNO DA MÍDIA · AGOSTO 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	agosto de 2026, comparado a julho
FONTES	Portal Normatel, Meta Ads, Google Ads, Google Analytics 4 e Omnichat
DADOS DE	16/09/2026

NORMATEL × MINER

Este documento possui informações e dados de propriedade da Miner. Por favor, não divulgar sem consentimento por escrito do proprietário.

