

RELATÓRIO DE PERFORMANCE

SETEMBRO 2026

Orgânico, conteúdos campeões e mídia
paga do Instagram: o mês inteiro, número a
número.

PERÍODO AVALIADO

01–19 SET 2026

ANÁLISE

19/09/2026 06h36

PERFIL

@normatel.homecenter

POR

Miner



SETEMBRO EM NÚMEROS

REFERÊNCIA · SETEMBRO 2026

Desempenho do Instagram: orgânico e mídia paga somados no mês.

Mês em curso: a variação compara com os mesmos dias do mês anterior, não com o mês fechado.

351.191

VISUALIZAÇÕES

299.229

ALCANCE TOTAL

2.682

INTERAÇÕES

↓ 30,5%

139.364

SEGUIDORES

↑ 0,6%

+776 no mês

14.985

CLIQUE NO LINK

3.166

CONVERSAS WHATSAPP

↑ 3,5%

1.059

NOVAS CONVERSAS ABERTAS

↓ 35,4%

41

CONTATOS / LEADS

↓ 66,9%

ORGANICO

Cada métrica do mês comparada com o mês anterior e com a média do ano, em % e número.

MÉTRICA	NO MÊS	VS MÊS ANTERIOR	VS MÉDIA DO ANO
Alcance	263.940	↑3,3% +8.517	↓21,8% -74k
Impressões	351.193	estável	↓36,2% -199k
Interações totais	3.425	↓30,5% -1.501	↓30,9% -1.534
Compartilhamentos	429	↓61,1% -675	↓47,2% -384
Salvamentos	70	↓23,9% -22	↓0,1% -0
Curtidas	2.086	↓23% -624	↓38,6% -1.311
Comentários	162	↓48,9% -155	↓55,1% -199
Taxa de engajamento	1,3%	↓32,6% -1	↓8,3% -0

QUANTIDADE DE POSTAGENS POR FORMATO

FEED

3posts

MÊSestável

ANO↓46,3%-3

CARROSSEL

6posts

MÊS↓40%-4

ANO↑35,8%+2

REELS

32posts

MÊS↑28%+7

ANO↑82%+14

STORIES

146posts

MÊS↑32,7%+36

ANO↑4,1%+6

CONTEÚDOS CAMPEÕES



Se a trend é voltar aos anos 80, a Normatel tem...

9 set

317 ENGAJAMENTO

287 CUR 11 COM 8 CMP 3 SAV



Suas compras na Normatel podem colocar um carro...

2 set

240 ENGAJAMENTO

199 CUR 3 COM 23 CMP 8 SAV



Mais praticidade pra iluminar o closet do seu...

11 set

174 ENGAJAMENTO

128 CUR 20 COM 12 CMP 10 SAV



Nosso obrigado vem todo especial para os clientes...

15 set

126 ENGAJAMENTO

115 CUR 2 COM 8 CMP 1 SAV



Uma iluminação pra cada momento 📍 O Paine...

10 set

114 ENGAJAMENTO

71 CUR 25 COM 14 CMP 2 SAV



Tem que aplaudir essa transformação 📍 A fachada...

18 set

219 ENGAJAMENTO

166 CUR 31 COM 10 CMP 4 SAV



Sua parede renovada em instantes ✨ A Hidracor...

17 set

127 ENGAJAMENTO

88 CUR 31 COM 7 CMP 0 SAV



Na Iluminatel tem a iluminação certa pra...

9 set

104 ENGAJAMENTO

69 CUR 0 COM 28 CMP 6 SAV



Iluminação bonita e sem forro de gesso? Sim...

12 set

98 ENGAJAMENTO

69 CUR 10 COM 10 CMP 6 SAV



Ainda dá tempo de aproveitar a Iluminatel! 📍 Tem...

14 set

95 ENGAJAMENTO

81 CUR 4 COM 7 CMP 0 SAV

META ADS

Entrega e eficiência da mídia paga no Instagram e Facebook no mês.

IMPRESSIONES 691.761 ↓ 8,4%	ALCANCE 205.538 ↓ 32,6%	CLIQUE NO LINK 7.769 ↓ 30%	CTR 1,1% ↓ 23,8%	NOVAS CONVERSAS 1.059 ↓ 35,4%	CONTATOS / LEADS 41 ↓ 66,9%
--	--	---	---	--	--

OS 5 CRIATIVOS QUE MAIS RODARAM				
1 Peça exibida em Melhores Anúncios VENDA CORP - VD - JUAZEIRO 9 LEADS · CTR 1,19%	2 Peça exibida em Melhores Anúncios Vai reformar ou construir? - 06 DE SETEMBR 131 CONVERSAS · CTR 1,12%	3 Peça exibida em Melhores Anúncios Fortaleza Líquida - 06 DE SETEMBRO 86 CONVERSAS · CTR 1,35%	4 Peça exibida em Melhores Anúncios VENDA CORP - VD 32 LEADS · CTR 1,85%	5 Peça exibida em Melhores Anúncios Mais tranquilidade para acompanhar sua cas 125 CONVERSAS · CTR 1,05%

MELHORES ANÚNCIOS



VENDA CORP – VD – JUAZEIRO

LEADS

9 R\$ 152 1,19%

LEADS CUSTO/LEAD CTR



Vai reformar ou construir? – 06 DE

CONVERSAS

131 R\$ 8,04 1,12%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Fortaleza Liquida – 06 DE SETEMBR

CONVERSAS

86 R\$ 17,33 1,35%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



VENDA CORP – VD

LEADS

32 R\$ 41,01 1,85%

LEADS CUSTO/LEAD CTR



Mais tranquilidade para acompanhar

CONVERSAS

125 R\$ 9,80 1,05%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



INTELBRAS – WPP – DARK – SETEMBR

CONVERSAS

59 R\$ 7,82 0,72%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Ventilador WAP Turbo Eco Coluna 40

CONVERSAS

48 R\$ 8,72 1,09%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Painel LED Sobrepor 24W

CONVERSAS

22 R\$ 18,54 0,98%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Refletor LED 50W

CONVERSAS

24 R\$ 16,99 0,83%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Painel LED 18W Taschibra por apenas

CONVERSAS

17 R\$ 23,95 0,92%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR

O SITE EM NÚMEROS

Google Analytics 4: audiência, navegação e páginas mais vistas no mês.

SESSÕES

42.208

↓ 28,7%

USUÁRIOS ATIVOS

29.879

↓ 25%

NOVOS USUÁRIOS

25.002

↓ 26,2%

VISUALIZAÇÕES

102.505

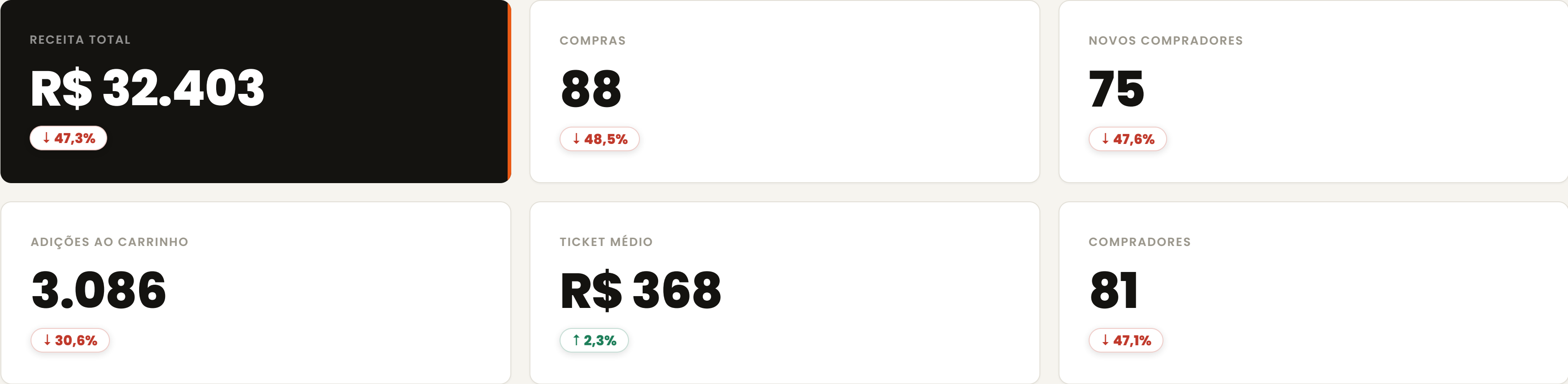
↓ 17%

PÁGINAS MAIS ACESSADAS

1	/	15.844	VISUALIZAÇÕES
2	/busca	9.733	VISUALIZAÇÕES
3	/pisos-e-revestimentos	2.605	VISUALIZAÇÕES
4	/banheiro	2.450	VISUALIZAÇÕES
5	/iluminacao	1.516	VISUALIZAÇÕES
6	/pisos-e-revestimentos/ceramicas	1.467	VISUALIZAÇÕES

E-COMMERCE

Loja e Google Analytics 4: faturamento e conversão do mês.



Comparação vs. período anterior equivalente, o crescimento real do mês.

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	setembro de 2026
FONTES	Instagram, Meta Ads, Google Ads e Google Analytics 4
DADOS DE	19/09/2026

