

RELATÓRIO DE PERFORMANCE

SETEMBRO 2026

Orgânico, conteúdos campeões e mídia
paga do Instagram: o mês inteiro, número a
número.

PERÍODO AVALIADO

01–19 SET 2026

ANÁLISE

19/09/2026 06h36

PERFIL

@normatel.homecenter

POR

Miner



SETEMBRO EM NÚMEROS

REFERÊNCIA · SETEMBRO 2026

Desempenho do Instagram: orgânico e mídia paga somados no mês.

Mês em curso: a variação compara com os mesmos dias do mês anterior, não com o mês fechado.

351.191

VISUALIZAÇÕES

299.229

ALCANCE TOTAL

2.682

INTERAÇÕES

↓ 30,5%

139.364

SEGUIDORES

↑ 0,6%

+776 no mês

14.985

CLIQUE NO LINK

3.166

CONVERSAS WHATSAPP

↑ 3,5%

1.059

NOVAS CONVERSAS ABERTAS

↓ 35,4%

41

CONTATOS / LEADS

↓ 66,9%

INSTAGRAM ORGÂNICO

Alcance, conteúdo, stories e reels do perfil no mês.

ORGANICO

Cada métrica do mês comparada com o mês anterior e com a média do ano, em % e número.

MÉTRICA	NO MÊS	VS MÊS ANTERIOR	VS MÉDIA DO ANO
Alcance	263.940	↑3,3% +8.517	↓21,8% -74k
Impressões	351.193	estável	↓36,2% -199k
Interações totais	3.425	↓30,5% -1.501	↓30,9% -1.534
Compartilhamentos	429	↓61,1% -675	↓47,2% -384
Salvamentos	70	↓23,9% -22	↓0,1% -0
Curtidas	2.086	↓23% -624	↓38,6% -1.311
Comentários	162	↓48,9% -155	↓55,1% -199
Taxa de engajamento	1,3%	↓32,6% -1	↓8,3% -0

QUANTIDADE DE POSTAGENS POR FORMATO

FEED

3posts

MÊSestável

ANO↓46,3%-3

CARROSSEL

6posts

MÊS↓40%-4

ANO↑35,8%+2

REELS

32posts

MÊS↑28%+7

ANO↑82%+14

STORIES

146posts

MÊS↑32,7%+36

ANO↑4,1%+6

RAIO-X DO ORGÂNICO

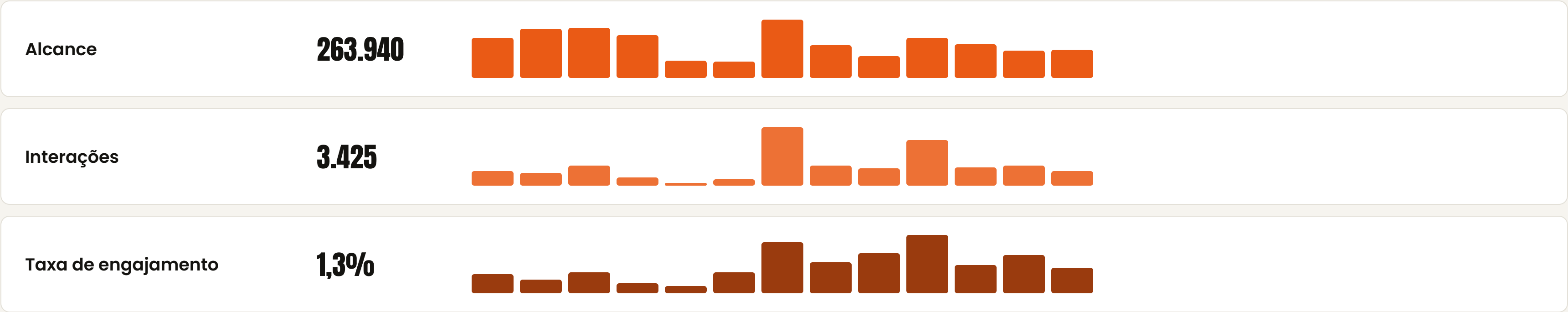
Cada formato com os mesmos indicadores. Cada célula traz o valor do mês e a variação vs **mês** anterior e vs média do **ano**, em % e número. O **mês ainda está em curso**, então os 12 meses de comparação são recortados no mesmo trecho (01 a 19).

MÉTRICA	FEED ESTÁTICO	CARROSSEL	REELS	STORIES
Alcance	8.329 MÊS ↑43,3% +2.515 ANO ↓37% -4.886	8.059 MÊS ↓72,3% -21k ANO ↓35,8% -4.486	77.303 MÊS ↑24,4% +15k ANO ↓18,3% -17k	170.249 MÊS ↑7,5% +12k ANO ↓21,6% -47k
Impressões	14.808 MÊS ↑62,1% +5.672 ANO ↓83,2% -73k	19.547 MÊS ↓67,5% -41k ANO ↓61,3% -31k	110.981 MÊS ↑28,3% +24k ANO ↓23,4% -34k	205.857 MÊS ↑5,3% +10k ANO ↓22,9% -61k
Postagens	3 MÊS estável ANO ↓46,3% -3	6 MÊS ↓40% -4 ANO ↑35,8% +2	32 MÊS ↑28% +7 ANO ↑82% +14	146 MÊS ↑32,7% +36 ANO ↑4,1% +6
Interações	506 MÊS ↑274,8% +371 ANO ↑70,2% +209	270 MÊS ↓75,2% -819 ANO ↓33,2% -134	1.906 MÊS ↓36% -1.072 ANO ↓49,8% -1.887	743 MÊS ↑2,6% +19 ANO ↑60% +279
Curtidas	454 MÊS ↑301,8% +341 ANO ↑84,6% +208	188 MÊS ↓78,7% -695 ANO ↓43,9% -147	1.444 MÊS ↓15,8% -270 ANO ↓48,7% -1.372	n/d <i>não se aplica</i>
Comentários	14 MÊS ↑250% +10 ANO ↓43,6% -11	2 MÊS ↓95,8% -46 ANO ↓85,5% -12	146 MÊS ↓44,9% -119 ANO ↓54,7% -176	n/d <i>não se aplica</i>
Compartilhamentos	23 MÊS ↑53,3% +8 ANO ↑23,2% +4	66 MÊS ↓40,5% -45 ANO ↑61,6% +25	182 MÊS ↓77,5% -628 ANO ↓64,6% -333	158 MÊS ↓6% -10 ANO ↓33,7% -80
Salvamentos	4 MÊS ↑100% +2 ANO ↑9,1% +0	8 MÊS ↓50% -8 ANO ↑5,5% +0	58 MÊS ↓21,6% -16 ANO ↓1,4% -1	n/d <i>não se aplica</i>

Cadência de referência (média dos últimos 12 meses, mesmo trecho 01 a 19): Feed Estático 6 · Carrossel 4 · Reels 18 · Stories 140. Stories não registram curtidas, comentários ou salvamentos.

HISTÓRICO - 13 MESES

A série completa mês a mês, não só a comparação com o mês anterior e a média do ano. Da esquerda (13 meses atrás) para a direita (mês atual).



PILARES DE CONTEÚDO

Classificação por IA das legendas do mês (41 posts), agrupadas nos temas que mais se repetem.

Promoção/Oferta

31 posts · 1.414 interações

Produto/Vitrine

7 posts · 762 interações

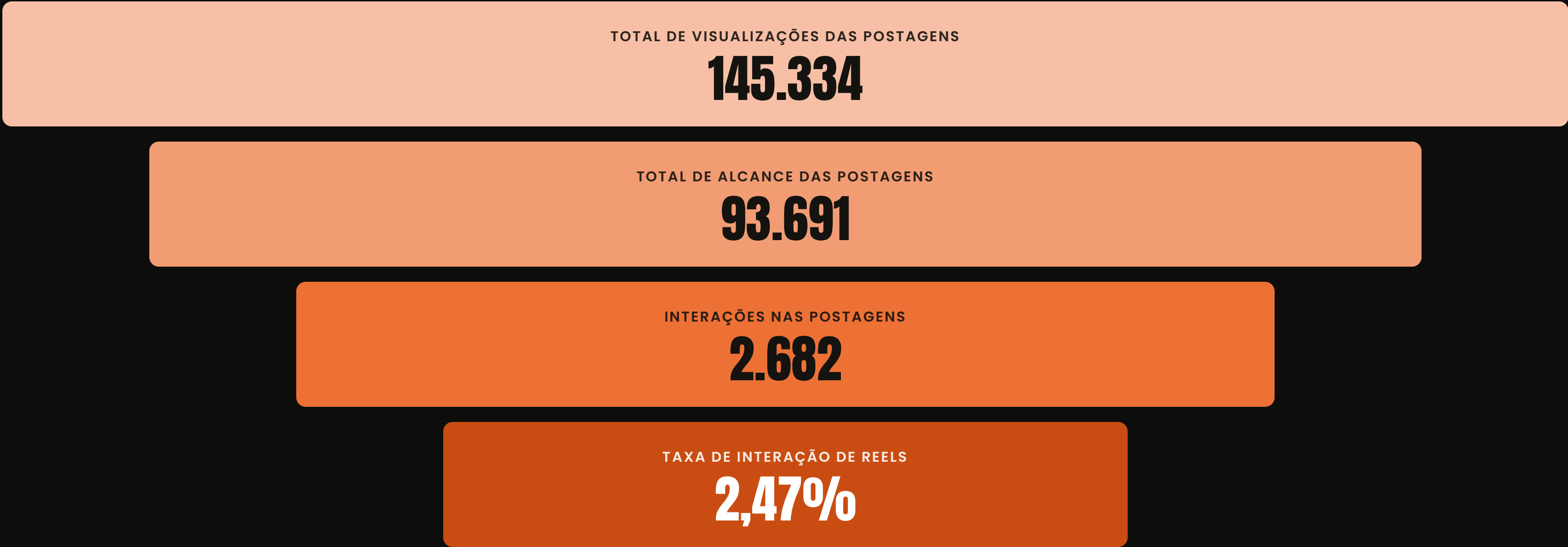
Datas Comemorativas

2 posts · 188 interações

Institucional/Marca

1 posts · 318 interações

FUNIL DE ENGAJAMENTO



STORIES

O formato de recorrência diária: volume, alcance e retenção da audiência no mês.

STORIES PUBLICADOS

146

VISUALIZAÇÕES

205.857

INTERAÇÕES

743

COMPARTILHAMENTOS

158

STORY CAMPEÃO · RETENÇÃO

76,50%

de retenção no story de melhor desempenho, com **2.193 visualizações** e 1.677 de alcance em um único story.

OS STORIES QUE MAIS SEGURARAM

TOP 6 · MAIS VISTOS
RETENÇÃO DA AUDIÊNCIA

1



01/09

77%

RETENÇÃO

2,2k

VIEWS

1,7k

ALCANCE

2



01/09

81%

RETENÇÃO

2,2k

VIEWS

1,7k

ALCANCE

3



14/09

81%

RETENÇÃO

2,1k

VIEWS

1,7k

ALCANCE

4



14/09

97%

RETENÇÃO

2,1k

VIEWS

1,5k

ALCANCE

5



14/09

98%

RETENÇÃO

2,1k

VIEWS

1,5k

ALCANCE

6



14/09

97%

RETENÇÃO

2,0k

VIEWS

1,5k

ALCANCE

OS STORIES QUE MENOS SEGURARAM

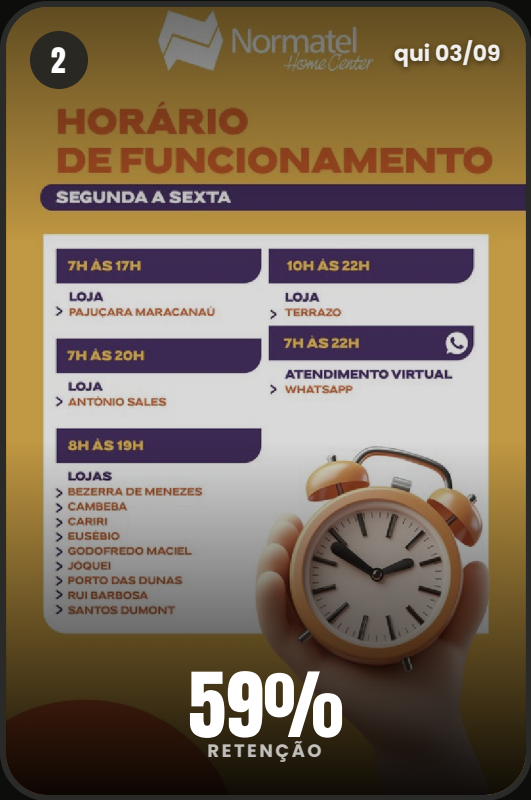
6 · MENOR RETENÇÃO
DIA DA SEMANA + MÉTRICAS · SEM REPETIR OS MELHORES



1,6k
VIEWS

1,3k
ALCANCE

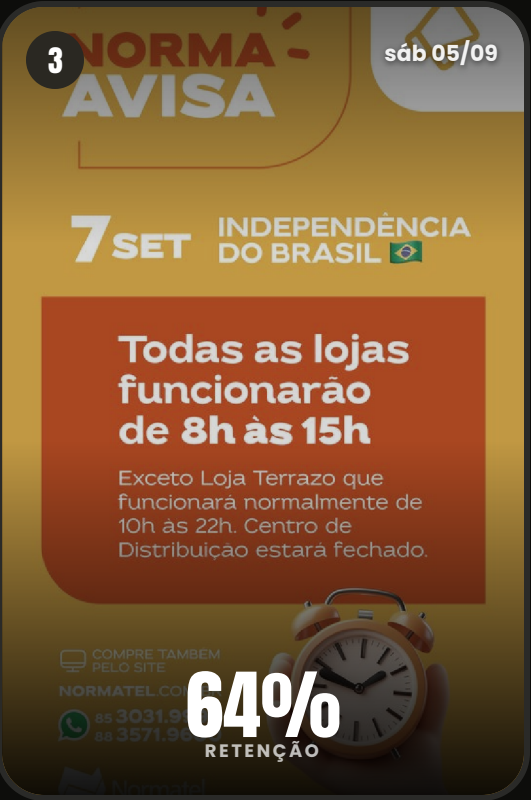
5
INTER.



1,5k
VIEWS

1,2k
ALCANCE

2
INTER.



1,5k
VIEWS

1,2k
ALCANCE

4
INTER.



1,4k
VIEWS

1,1k
ALCANCE

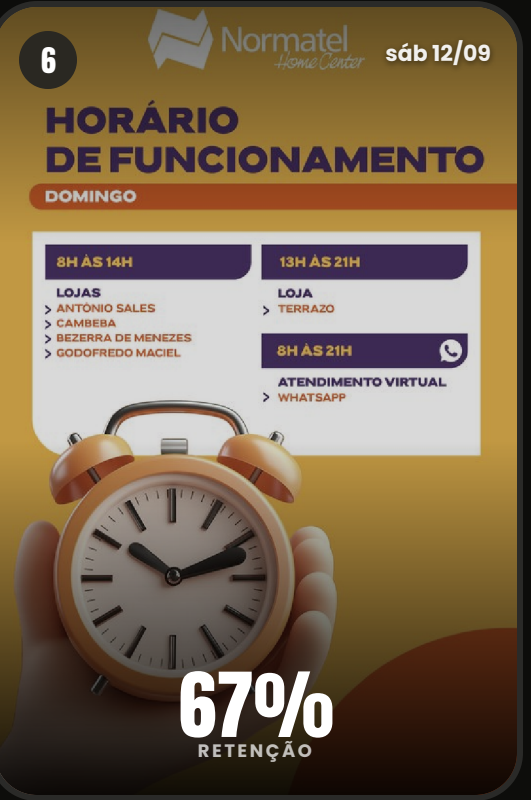
5
INTER.



1,5k
VIEWS

1,3k
ALCANCE

9
INTER.



1,3k
VIEWS

1,0k
ALCANCE

0
INTER.

CONTEÚDOS CAMPEÕES



Se a trend é voltar aos anos 80, a Normatel tem...

9 set

317 ENGAJAMENTO

287 CUR 11 COM 8 CMP 3 SAV



Suas compras na Normatel podem colocar um carro...

2 set

240 ENGAJAMENTO

199 CUR 3 COM 23 CMP 8 SAV



Mais praticidade pra iluminar o closet do seu...

11 set

174 ENGAJAMENTO

128 CUR 20 COM 12 CMP 10 SAV



Nosso obrigado vem todo especial para os clientes...

15 set

126 ENGAJAMENTO

115 CUR 2 COM 8 CMP 1 SAV



Uma iluminação pra cada momento 📍 O Paine...

10 set

114 ENGAJAMENTO

71 CUR 25 COM 14 CMP 2 SAV



Tem que aplaudir essa transformação 📍 A fachada...

18 set

219 ENGAJAMENTO

166 CUR 31 COM 10 CMP 4 SAV



Sua parede renovada em instantes ✨ A Hidracor...

17 set

127 ENGAJAMENTO

88 CUR 31 COM 7 CMP 0 SAV



Na Iluminatel tem a iluminação certa pra...

9 set

104 ENGAJAMENTO

69 CUR 0 COM 28 CMP 6 SAV



Iluminação bonita e sem forro de gesso? Sim...

12 set

98 ENGAJAMENTO

69 CUR 10 COM 10 CMP 6 SAV



Ainda dá tempo de aproveitar a Iluminatel! 📍 Tem...

14 set

95 ENGAJAMENTO

81 CUR 4 COM 7 CMP 0 SAV

POSTAGENS EM COLLAB

8 DE 41 PUBLICAÇÕES
19,5% DO CONTEÚDO DO MÊS

Cada post em collab alcançou em média **3,78x** o alcance de um post sem parceria. A taxa de engajamento fica menor porque a parceria entrega o conteúdo a um público novo, que curte e comenta proporcionalmente menos que a base do perfil.

POR PUBLICAÇÃO	COM COLLAB	SEM COLLAB	DIFERENÇA
Alcance médio	5.600	1.482	↑ 277,9%
Visualizações médias	8.345	2.381	↑ 250,5%
Interações médias	141	47	↑ 200%
Taxa de engajamento	2,51%	3,18%	↓ 21,1%

PARCEIROS DO MÊS

@milavintage	3.946	ALC. MÉDIO	2 posts
@tatimaltta	3.305	ALC. MÉDIO	3 posts
@cdlfortaleza	20.440	ALC. MÉDIO	1 post
@alinemendesq	3.461	ALC. MÉDIO	1 post
@viniciuscastro_eng	3.094	ALC. MÉDIO	1 post

AS PUBLICAÇÕES EM COLLAB DO MÊS

COLLAB Peça exibida em Campeões @cdlfortaleza 2 set · Reels 20.440 240 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @alinemendesq 18 set · Reels 3.461 219 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @milavintage 11 set · Reels 3.795 176 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @milavintage 17 set · Reels 4.097 127 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @viniciuscastro_eng 10 set · Reels 3.094 114 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @tatimaltta 12 set · Reels 3.854 98 ALCANCE INTERAÇÕES
---	---	--	--	---	--

CONTEÚDOS QUE MENOS PERFORMARAM

10 POSTS
MENOR ENGAJAMENTO · SEM REPETIR OS CAMPEÕES



1 Prepare seu jardim pra uma nova temporada! 🌱 A...

18 set

9 ENGAJAMENTO

8 CUR 0 COM 1 CMP 0 SAV



2 A Seleção Normatel entrou em campo com ofertas pra...

4 set

10 ENGAJAMENTO

8 CUR 0 COM 0 CMP 0 SAV



3 Ofertas em campo! 🏆 Porcelanato, argamassa...

6 set

11 ENGAJAMENTO

10 CUR 0 COM 1 CMP 0 SAV



4 Elegância para transformar seus ambientes ✨ O...

15 set

14 ENGAJAMENTO

13 CUR 0 COM 0 CMP 0 SAV



5 Opção de iluminação com praticidade para seus...

15 set

15 ENGAJAMENTO

13 CUR 0 COM 0 CMP 1 SAV



6 Mais potência para iluminar seus espaços! O...

13 set

15 ENGAJAMENTO

10 CUR 1 COM 2 CMP 1 SAV



7 Iluminatel com oferta pra deixar seu jardim ainda...

12 set

17 ENGAJAMENTO

14 CUR 1 COM 0 CMP 0 SAV



8 A Iluminatel chegou com ofertas pra deixar sua casa...

11 set

17 ENGAJAMENTO

15 CUR 0 COM 1 CMP 0 SAV



9 Pendente LED NTL-018 Nitrolux: iluminação que...

14 set

19 ENGAJAMENTO

15 CUR 0 COM 1 CMP 1 SAV



10 O melhor preço do ano é na Normatel! 📉 Lâmpada LED...

12 set

19 ENGAJAMENTO

13 CUR 0 COM 4 CMP 1 SAV

RANKING POR MÉTRICA

Os posts que ficaram entre os seis primeiros em alcance, curtidas, comentários, compartilhamentos ou salvamentos no mês. O número pequeno é a posição do post em cada ranking.

POST	ALCANCE	CURTIDAS	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTOS	SALVAMENTOS
Suas compras na Normatel podem colocar um carr... 2 set · reels	20.440 1º	199 2º	3	23 2º	8 2º
Se a trend é voltar aos anos 80, a Normatel te... 9 set · foto	4.251 2º	287 1º	11 5º	8	3
Mais praticidade pra iluminar o closet do seu ... 11 set · reels	3.795 5º	128 4º	20 4º	12	10 1º
Tem que aplaudir essa transformação A facha... 18 set · reels	3.461	166 3º	31 1º	10	4
Na Iluminatel tem a iluminação certa pra trans... 9 set · carrossel	2.843	69	0	28 1º	6 6º
Sua parede renovada em instantes A Hidracor ... 17 set · reels	4.097 3º	88 6º	31 2º	7	0
Uma iluminação pra cada momento O Painei LED... 10 set · reels	3.094	71	25 3º	14	2

FONTE · Instagram, @normatel.homecenter · as imagens destes posts estão na tela Conteúdos Campeões

META PAGO

Entrega, eficiência e os melhores anúncios da mídia paga no Meta.

META ADS

Entrega e eficiência da mídia paga no Instagram e Facebook no mês.

IMPRESSIONES 691.761 ↓ 8,4%	ALCANCE 205.538 ↓ 32,6%	CLIQUE NO LINK 7.769 ↓ 30%	CTR 1,1% ↓ 23,8%	NOVAS CONVERSAS 1.059 ↓ 35,4%	CONTATOS / LEADS 41 ↓ 66,9%
--	--	---	---	--	--

OS 5 CRIATIVOS QUE MAIS RODARAM				
1 Peça exibida em Melhores Anúncios VENDA CORP - VD - JUAZEIRO 9 LEADS · CTR 1,19%	2 Peça exibida em Melhores Anúncios Vai reformar ou construir? - 06 DE SETEMBR 131 CONVERSAS · CTR 1,12%	3 Peça exibida em Melhores Anúncios Fortaleza Líquida - 06 DE SETEMBRO 86 CONVERSAS · CTR 1,35%	4 Peça exibida em Melhores Anúncios VENDA CORP - VD 32 LEADS · CTR 1,85%	5 Peça exibida em Melhores Anúncios Mais tranquilidade para acompanhar sua cas 125 CONVERSAS · CTR 1,05%

MELHORES ANÚNCIOS



VENDA CORP – VD – JUAZEIRO

LEADS

9 R\$ 152 1,19%

LEADS CUSTO/LEAD CTR



Vai reformar ou construir? – 06 DE

CONVERSAS

131 R\$ 8,04 1,12%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Fortaleza Liquida – 06 DE SETEMBR

CONVERSAS

86 R\$ 17,33 1,35%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



VENDA CORP – VD

LEADS

32 R\$ 41,01 1,85%

LEADS CUSTO/LEAD CTR



Mais tranquilidade para acompanhar

CONVERSAS

125 R\$ 9,80 1,05%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



INTELBRAS – WPP – DARK – SETEMBR

CONVERSAS

59 R\$ 7,82 0,72%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Ventilador WAP Turbo Eco Coluna 40

CONVERSAS

48 R\$ 8,72 1,09%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Painel LED Sobrepor 24W

CONVERSAS

22 R\$ 18,54 0,98%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Refletor LED 50W

CONVERSAS

24 R\$ 16,99 0,83%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Painel LED 18W Taschibra por apenas

CONVERSAS

17 R\$ 23,95 0,92%

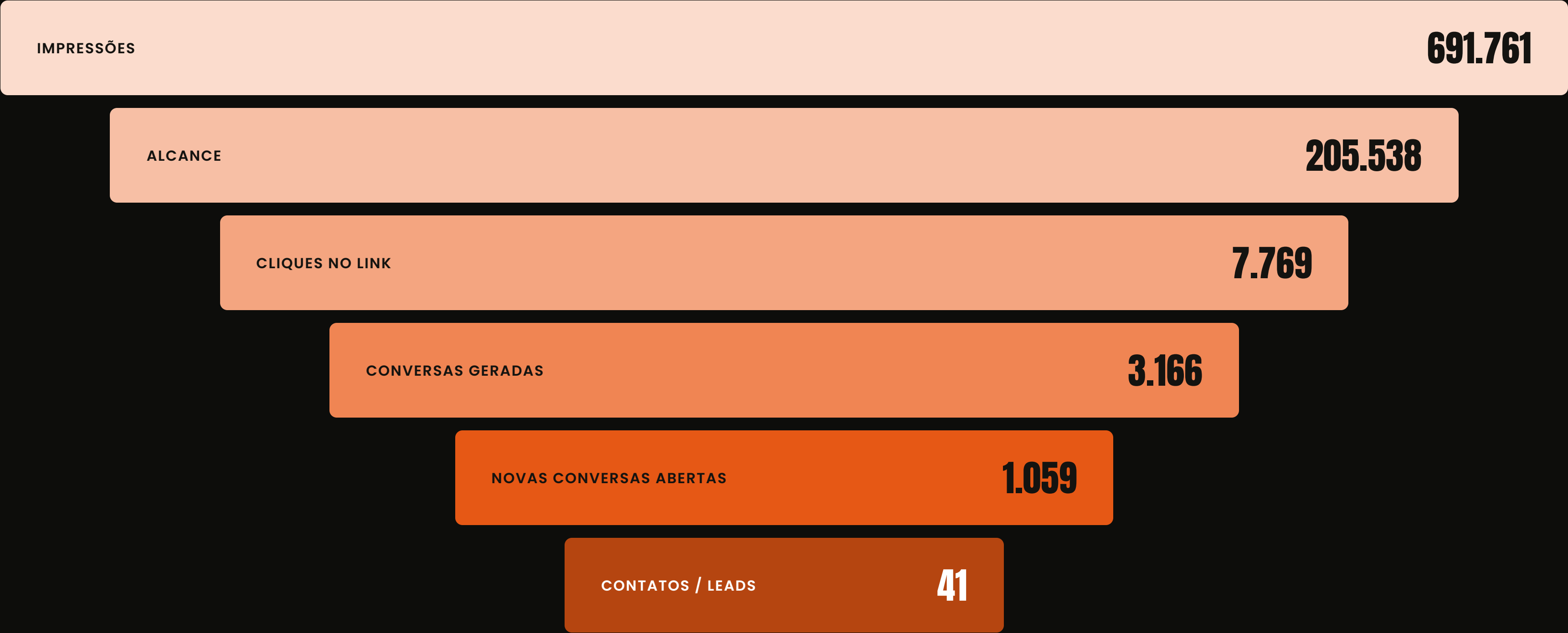
CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR

ANÚNCIOS QUE MENOS PERFORMARAM

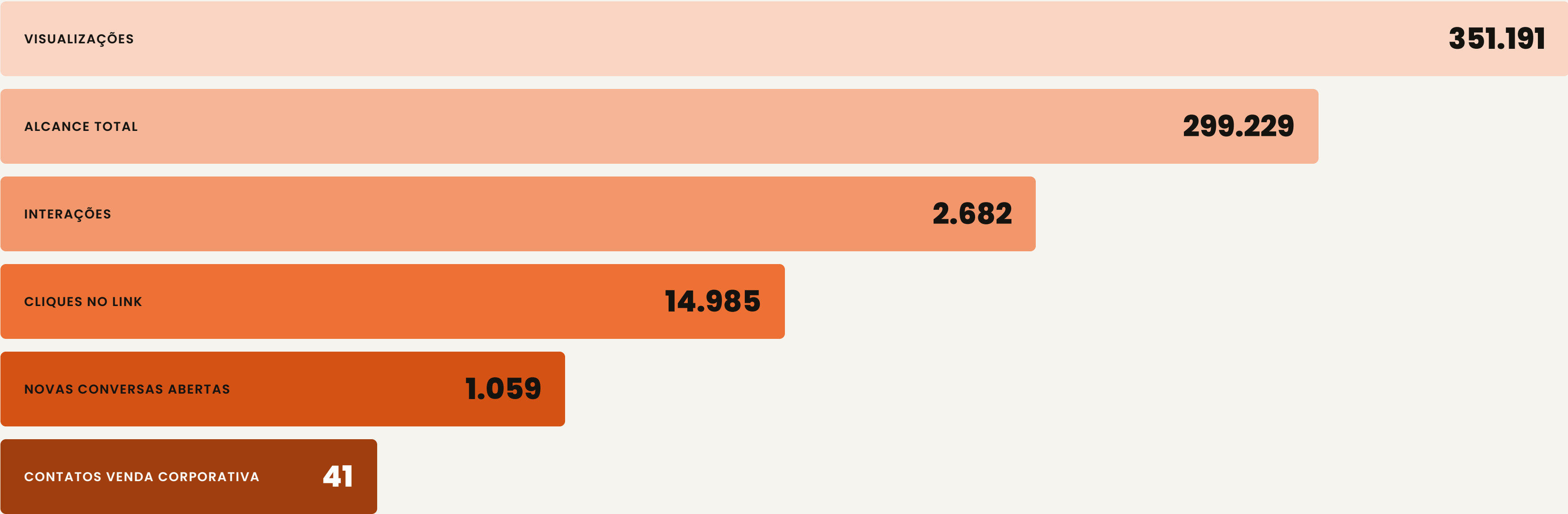
10 ANÚNCIOS
MAIOR CUSTO POR RESULTADO · SEM REPETIR OS MELHORES

1 Peça exibida em Vitrine Stories	2 Peça exibida em Vitrine Stories	3 Peça exibida em Piores Stories	4	5 Peça exibida em Melhores Anúncios
Rui Barbosa - 01 = 06.09	MARAPONGA - 01 = 06.09	GERAL - 01 = 7.09	MOTION - 01 = 17.09	BEZERRA - 01 = 06.09
CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS
1R\$ 3600,40%	1R\$ 3090,35%	1R\$ 2020,17%	1R\$ 1560,40%	2R\$ 1540,40%
CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR
6	7	8 Peça exibida em Vitrine Stories	9 Mesma peça de outro item desta tela	10
A Iluminatel chegou com ofertas pr	milavintage - Iluminatel	PDD - 01 = 06.09	Chegou a Iluminatel! 📌	marapongaordinariaoficial - ILUMI
CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS
7R\$ 52,821,11%	10R\$ 40,711,17%	10R\$ 35,520,76%	2R\$ 33,991,08%	6R\$ 25,991,27%
CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR

FUNIL DA MÍDIA PAGA



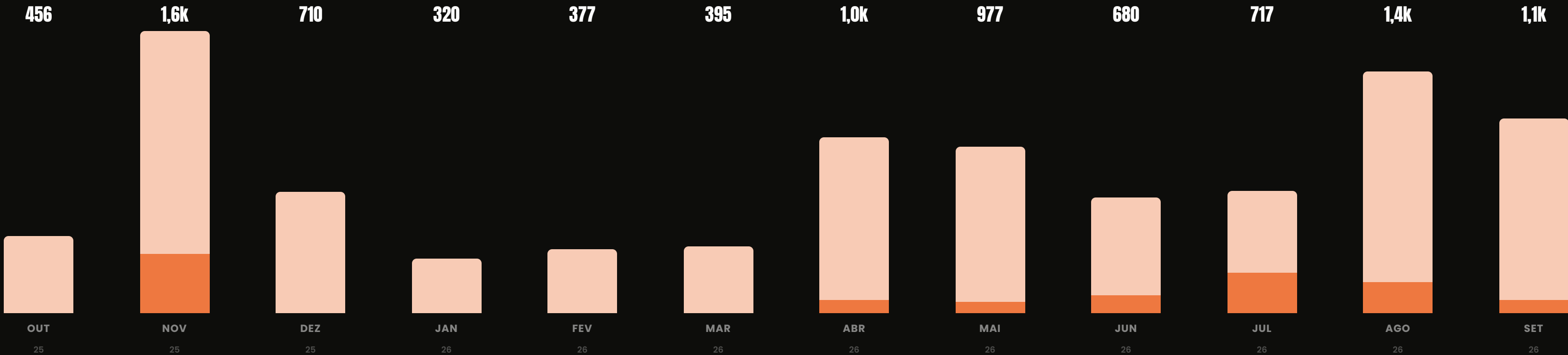
O FUNIL DO MÊS



A CONVERSÃO MÊS A MÊS

LEAD DE FORMULÁRIO
CONVERSA DE WHATSAPP

Os dois caminhos de conversão somados no mesmo eixo. Quando a operação troca de formulário para WhatsApp (ou o contrário), olhar um tipo isolado sugere queda; somados, aparece a entrega real.



9,9k
CONVERSÕES NO PERÍODO

1,1k
LEAD DE FORMULÁRIO

8,8k
CONVERSA DE WHATSAPP

R\$ 17,21
CUSTO POR CONVERSÃO

MÍDIA PAGA · 12 MESES

O QUE PERMANECE E O QUE SAI

NO AR HOJE

NRMT- 640 - GDC - FEED — B2B (VENDA CORP)... OUTCOME_LEADS · Jul/26 → Set/26	357,6k IMPRESSÕES	181 CONVERSÕES	R\$ 32,72 /conv 3M NO AR
NRMT - GDC - FEED — B2B (VENDA CORP)... OUTCOME_LEADS · Jul/26 → Set/26	295,9k IMPRESSÕES	470 CONVERSÕES	R\$ 12,53 /conv 3M NO AR
NRMT- 701 - WPP - FEED - SETEMBRO... LINK_CLICKS · Set/26 → Set/26	59,0k IMPRESSÕES	131 CONVERSÕES	R\$ 8,04 /conv 1M NO AR
NRMT- 701 - WPP - FEED - SETEMBRO... LINK_CLICKS · Set/26 → Set/26	35,2k IMPRESSÕES	67 CONVERSÕES	R\$ 15,67 /conv 1M NO AR

SAÍRAM DO AR · HISTÓRICO (as 4 de maior verba, de 255 encerradas)

NRMT- 640 - GDC - FEED — B2B (VENDA CORP) OUTCOME_LEADS · Abr/26 → Jun/26	240,2k IMPRESSÕES	212 CONVERSÕES	R\$ 22,22 /conv 3M
NRMT- 471- IMPRESSÃO - GERAL — OUTUBRO... LINK_CLICKS · Out/25 → Out/25	711,1k IMPRESSÕES	2 CONVERSÕES	R\$ 1.869 /conv 1M
NRMT- 567 - WPP - FÉRIAS - JANEIRO LINK_CLICKS · Jan/26 → Fev/26	103,4k IMPRESSÕES	163 CONVERSÕES	R\$ 15,40 /conv 2M
NRMT- 567 - WPP - FÉRIAS - JANEIRO LINK_CLICKS · Jan/26 → Fev/26	69,7k IMPRESSÕES	109 CONVERSÕES	R\$ 22,99 /conv 2M

GOOGLE ANALYTICS + GOOGLE PAGO

O site, o e-commerce e a busca paga no Google no mês.

O SITE EM NÚMEROS

Google Analytics 4: audiência, navegação e páginas mais vistas no mês.

SESSÕES

42.208

↓ 28,7%

USUÁRIOS ATIVOS

29.879

↓ 25%

NOVOS USUÁRIOS

25.002

↓ 26,2%

VISUALIZAÇÕES

102.505

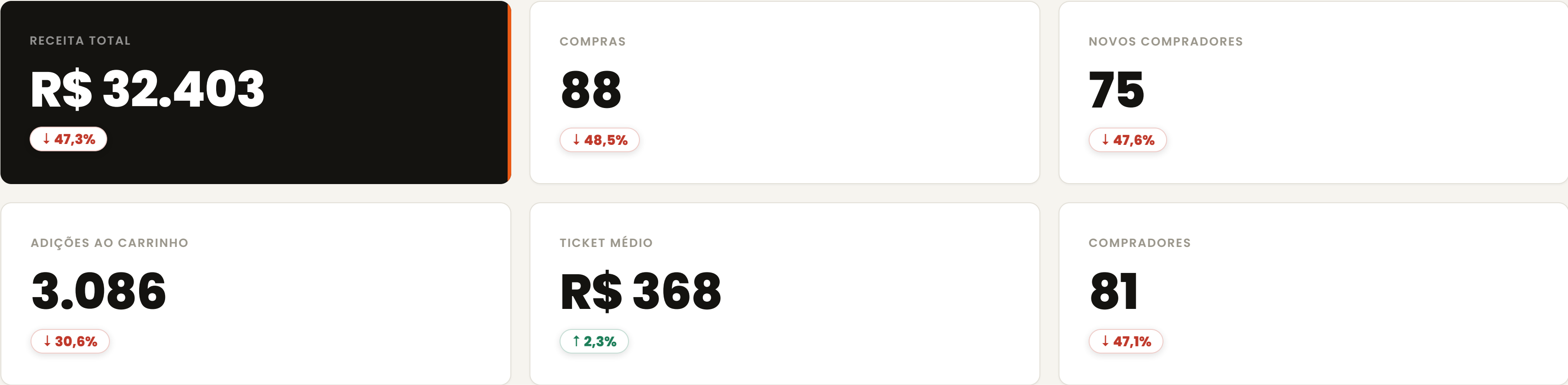
↓ 17%

PÁGINAS MAIS ACESSADAS

1	/	15.844	VISUALIZAÇÕES
2	/busca	9.733	VISUALIZAÇÕES
3	/pisos-e-revestimentos	2.605	VISUALIZAÇÕES
4	/banheiro	2.450	VISUALIZAÇÕES
5	/iluminacao	1.516	VISUALIZAÇÕES
6	/pisos-e-revestimentos/ceramicas	1.467	VISUALIZAÇÕES

E-COMMERCE

Loja e Google Analytics 4: faturamento e conversão do mês.



Comparação vs. período anterior equivalente, o crescimento real do mês.

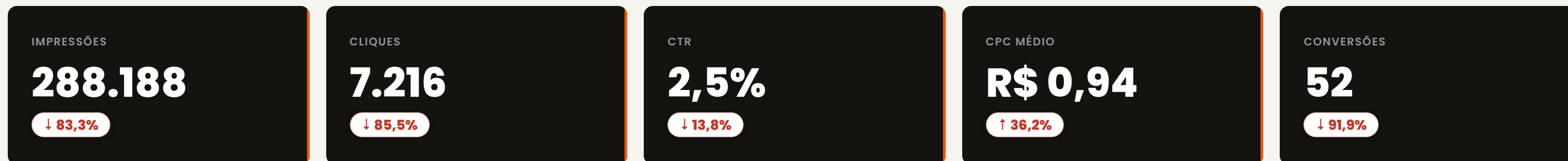
DESEMPENHO DE PRODUTOS

Os produtos que mais faturaram na loja no mês, via Google Analytics 4.

1	Ducha Futura Blindada 220V/7500W Lorenzetti	14 COMPRADOS	R\$ 2.800 RECEITA
2	Ventilador de Mesa e Parede Flow Turbo 220V Preto Wap	15 COMPRADOS	R\$ 1.935 RECEITA
3	Porcelanato 90x90cm Tipo A Golden Beige Lux Polido Esm	8 COMPRADOS	R\$ 1.909 RECEITA
4	Chuveiro 1990 C.CT Redondo de Parede com Tubo Acqua PI	2 COMPRADOS	R\$ 1.700 RECEITA
5	Revestimento 30x60 Web Black Mate Retificado 2,28 Poin	14 COMPRADOS	R\$ 1.436 RECEITA
6	Kit Completo Bacia Com Caixa 3/6 Litros Roma Branco	1 COMPRADOS	R\$ 1.300 RECEITA
7	Tinta Rende Muito 20 Litros Branco Coral	4 COMPRADOS	R\$ 1.200 RECEITA

GOOGLE ADS

Entrega e eficiência da mídia paga na Rede de Pesquisa e Display no mês.



A LEITURA DO GOOGLE

A rede de Pesquisa e Display entregou **288.188** impressões, **7.216** cliques, CTR de **2,5%** e **52** conversões no mês.

OUTRAS PLATAFORMAS

Todas as integrações ativas do projeto no Reportei, reunidas no mesmo relatório.

YOUTUBE EM NUMEROS

O desempenho de YouTube no mês, direto do Reportei.

INSCRITOS 1.650 ↓ 28,6%	NOVOS INSCRITOS 5 ↓ 28,6%	VISUALIZAÇÕES 4.445 ↓ 49,7%
MINUTOS ASSISTIDOS 971 ↓ 60,9%	DURAÇÃO MÉDIA 28s ↓ 9,7%	CURTIDAS 23 ↓ 28,1%

YOUTUBE · via Reportei · variação vs. período anterior equivalente.

GOOGLE MEU NEGOCIO

O desempenho de Google Meu Negócio no mês, direto do Reportei.

VISUALIZAÇÕES DO PERFIL

9.732

↓ 35,5%

PEDIDOS DE ROTA

898

↓ 19,4%

LIGAÇÕES

254

↓ 36%

CLIQUE NO SITE

88

↓ 15,4%

AVALIAÇÕES NO MÊS

39

↓ 79,9%

NOTA MÉDIA

4,9

PRESENÇA LOCAL · GOOGLE · via Reportei · variação vs. período anterior equivalente.

OUTUBRO NO RADAR

Datas de marketing e comercial para já planejar o próximo mês. As comerciais em destaque.

01/10	Dia do Idoso
01/10	Dia Internacional da Música
02/10	Aniversário de Porto Velho
04/10	Primeiro Turno das Eleições
06/10	Aniversário do Instagram
07/10	Virada de foco para fechamento de ano
	COMERCIAL
08/10	Dia do Nordeste

10/10	Dia Internacional da Saúde Mental
12/10	Dia de São Carlo Acutis
12/10	Nossa Senhora Aparecida
12/10	Dia das Crianças
15/10	Dia do Professor
17/10	Dia do Profissional de Propaganda
21/10	Ajuste fino de estoque e portfólio
	COMERCIAL

24/10	Aniversário de Goiânia
24/10	Aniversário de Manaus
27/10	Dia do Servidor Público
29/10	Dia Nacional do Livro
31/10	Dia do Saci
31/10	Halloween
31/10	Outubro Rosa

O QUE DEU CERTO EM OUTUBRO 2025

TOP 10 POSTS
MESMO MÊS · ANO ANTERIOR



1
Ducha Eletrônica Lorenzetti
Tá na hora de dar adeus ao chuveiro velho e...
27 out/25
346 INTERAÇÕES



2
Tinta Hydronorth
Chuva? Sol? Pode vir que tá protegido! 🌧️☀️ Essa...
23 out/25
317 INTERAÇÕES



3
Aniversário Normatel com muitas ofertas para você...
15 out/25
245 INTERAÇÕES



4
Live Show Aniversário Normatel e fecha mês...
22 out/25
229 INTERAÇÕES



5
A Normatel Home Center decolou com você no FERA...
18 out/25
203 INTERAÇÕES



6
Pisos Arielle
Não dá pra investir num projeto top e errar no...
24 out/25
191 INTERAÇÕES



7
Nunca mais você vai ser enganado! 🗯️🛒 Vem aprender...
23 out/25
161 INTERAÇÕES



8
Aniversário Normatel + Fecha Mês é sinônimo de...
27 out/25
155 INTERAÇÕES



9
Top 3 soluções Nitrolux
Iluminação que transforma o ambiente e rouba a cena...
29 out/25
154 INTERAÇÕES



10
Feliz Dia do Nordestino! 🌿🍷 Com muito cuscuz...
7 out/25
154 INTERAÇÕES

O QUE MUDOU NO GOOGLE ADS EM SETEMBRO

As mudanças na conta de 15 a 17/09 e o que elas fazem com os números do mês.

15/09

Cinco campanhas Performance Max removidas

A verba diária do Google caiu de cerca de R\$ 1.600 para R\$ 350. A Performance Max monta vídeo sozinha quando a campanha não tem vídeo próprio, e era a origem do criativo fora da marca. Ficaram no ar a Shopping de pisos e o vídeo da Iluminatel.

16/09

Shopping de pisos antiga pausada

Parte da preparação da nova estrutura da conta.

17/09

Estrutura nova por departamento do site na conta

12 campanhas de texto, uma por departamento, e 68 grupos de anúncio, subidos por planilha para Fortaleza e Juazeiro do Norte, sem vídeo e sem criativo gerado pelo Google.

17/09

Fim do vídeo da Iluminatel no YouTube

A campanha de vídeo terminou junto com a ação de iluminação.

O QUE MUDA NOS NÚMEROS DE SETEMBRO

O investimento e os pedidos do Google Ads caem a partir de 15/09. A estrutura por departamento entrou na conta em 17/09 e o resultado dela aparece conforme cada campanha roda.

AS CINCO PERFORMANCE MAX REMOVIDAS

2NRMT - BOX 2 - 2026 TINTAS E ACESSORIOS

ILUMINACAO

Hidráulica

TINTAS E ACESSORIOS #2

PMAX PISOS E REVESTIMENTOS #2

FONTE · Google Ads, conta 371-494-2729 (NORMATEL - MINER), histórico de alterações e uploads de 15 a 17/09/2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	setembro de 2026
FONTES	Instagram, Meta Ads, Google Ads e Google Analytics 4
DADOS DE	19/09/2026

