

MAPEAMENTO DE DIGITAIS INFLUENCERS

100 DIGITAIS DE FORTALEZA

Quem fala com o consumidor final da Normatel na praça, com dado público de alcance, engajamento e ritmo de publicação.

COLETA

01/09/2026

MEDIDOS

206 perfis

NESTA LISTA

100 perfis

MEDIANA

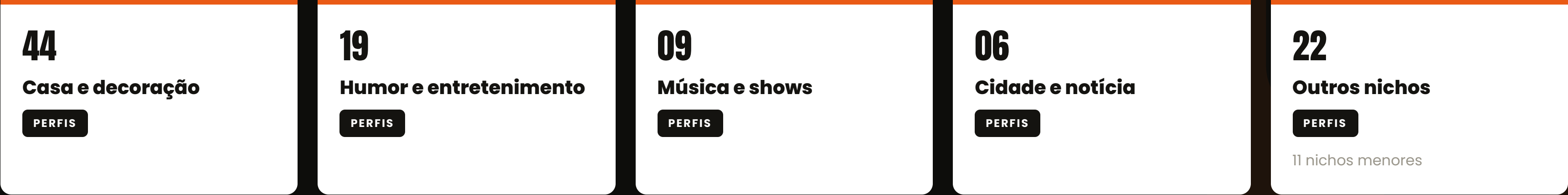
0,49% de engajamento



A LISTA POR NICHOS

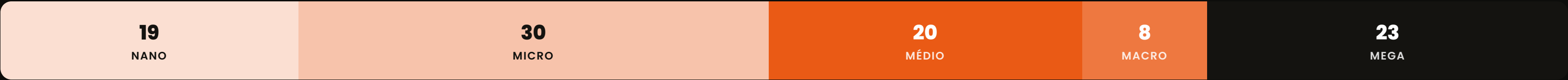
100 DIGITAIS

quatro nichos concentram quatro em cada cinco perfis



11 nichos menores

POR TAMANHO DE PERFIL



16 já rodou com a Normatel 16 histórico Miner 7 referência do briefing 1 aposta número 1

COMPARATIVO POR NICHOS

A mediana de cada grupo, para comparar tamanhos diferentes do jeito certo. Em laranja, os nichos com engajamento acima da mediana da lista, 0,49%.

NICHO	PERFIS	SEGUIDORES	INTERAÇÕES POR POST	ENGAJAMENTO	JÁ RODARAM COM A NORMATEL
Casa e decoração	44	11,8 mil	50	0,41%	4
Humor e entretenimento	19	1,4 mi	14,7 mil	1,48%	5
Música e shows	9	6,2 mi	8,9 mil	0,13%	1
Cidade e notícia	6	485,8 mil	398	0,04%	1
Lifestyle	4	132,2 mil	1,6 mil	0,92%	3
Família e maternidade	3	79,4 mil	150	0,19%	0
Gastronomia	3	212,8 mil	1,3 mil	1,73%	0
Variedades	3	583,0 mil	2,1 mil	0,36%	0
Fé e família	2	482,1 mil	2,6 mil	0,45%	1
Moda e beleza	2	200,2 mil	860	0,52%	1

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · medianas calculadas sobre os perfis de cada nicho

QUEM GERA MAIS CONVERSA POR SEGUIDOR

#	PERFIL	INSTAGRAM	NICHO	TAXA MEDIANA
01	O MAGO DE IÓS 🧙🏽🤪	@denilsonlimads	Humor e entretenimento	13,29%
02	Jander Juca	@janderjucacenografo	Casa e decoração	8,17%
03	Luiz Henrique Gomes de Franca	@vereador.luizgs	Humor e entretenimento	5,35%
04	Mila Costa	@nocasomila	Humor e entretenimento	4,83%
05	SIARÁ ARQUITETURA	@siara_arquitetura	Casa e decoração	4,71%
06	Rayssa Buq	@rayssabuq	Humor e entretenimento	4,22%
07	Matheus Rufino	@capacetii	Automotivo	4,16%
08	Kaio Oliveira – Kaiozin Futebo	@kaiozinfutebol	Esporte e resenha	2,98%
09	Wesley Araujo	@weslleyof_	Família e maternidade	2,81%
10	Cleane Sampaio	@cleanesampaioo	Humor e entretenimento	2,76%
11	ericogondim.design	@ericogondim.design	Casa e decoração	2,44%
12	Rodrigo Fernandes EL GATO	@rodrigofee2	Humor e entretenimento	2,29%

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

APOSTA NÚMERO 1



MATHEUS RUFINO 01

@capacetii

APOSTA NÚMERO 1 Automotivo Mega · Fortaleza

2,5 mi seguidores

103,0 mil interações por post

4,16% engajamento

9,0/sem posts por semana



Escolha do briefing e a aposta certa por três motivos que os números confirmam: é de Fortaleza e diz isso na bio, entrega o maior volume de interação por publicação desta lista inteira, e o público de motovlog é homem de classe B e C, exatamente quem entra na loja atrás de ferramenta, tinta e material de garagem. É o único perfil desta faixa de alcance cujo tema já encosta no que a Normatel vende.

Post campeão medido: 170,9 mil interações em 31/08/2026 · reels

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

ESCOLHA A ONDA, NÃO A LISTA INTEIRA

Quatro regras para transformar a lista em contratação medida.

01

Comece pelos que já rodaram

Os perfis marcados com "já rodou com a Normatel" têm relação e histórico. Custo de negociação menor e risco de tom errado quase zero.

02

Meça com link e cupom próprios

Cada perfil sai com UTM e cupom exclusivo. Sem isso, no fim do mês ninguém consegue dizer quem vendeu e quem só apareceu.

03

A régua desta lista

Mediana de engajamento do grupo: **0,49%**. Quem está acima entrega mais conversa por seguidor. Quem está abaixo compensa em alcance bruto.

04

Confirme antes de contratar

Cachê, exclusividade e vínculo com concorrente não aparecem em fonte pública. Isso se pergunta ao perfil, e é a única checagem que falta antes de fechar.

FONTE · leitura da Miner sobre a coleta de 01/09/2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	últimas publicações de cada perfil até 01/09/2026
FONTES	Instagram, perfis públicos
DADOS DE	01/09/2026

NORMATEL × MINER

Este documento possui informações e dados de propriedade da Miner. Por favor, não divulgar sem consentimento por escrito do proprietário.

