

MAPEAMENTO DE DIGITAIS INFLUENCERS

100 DIGITAIS DE FORTALEZA

Quem fala com o consumidor final da Normatel na praça, com dado público de alcance, engajamento e ritmo de publicação.

COLETA

01/09/2026

MEDIDOS

206 perfis

NESTA LISTA

100 perfis

MEDIANA

0,49% de engajamento



COMO A LISTA FOI FEITA

De onde vem cada número, quem foi cortado e como a lista se divide por nicho e por tamanho.

DADO PÚBLICO MEDIDO, NÃO ESTIMATIVA

Os números saem direto do Instagram. Alcance, stories, demografia e cachê de perfil de terceiro não existem publicamente e por isso não estão aqui.



De onde vem cada número

Instagram Graph API, endpoint **business_discovery**, coletado em 1 de setembro de 2026. Seguidores, curtidas, comentários, formato, data e hora de cada publicação saem direto da fonte. Nada aqui é estimado.

Como os perfis foram encontrados

Quatro origens: as referências que você passou, o histórico da Miner (362 perfis já citados em campanhas de clientes de Fortaleza), busca aberta de criadores cearenses e, para o bloco de arquitetura, as marcações reais nos posts da CASACOR Ceará e da própria Normatel. Nenhum @ aqui é chute: todos vieram de uma fonte e foram medidos.

Por que mediana e não média

Um viral sozinho distorce a média. No teste de referência, um perfil deu mediana de 290 interações e média de 17.156 por causa de um único post. Toda a leitura desta apresentação usa **mediana**. A média aparece só quando há alerta de outlier.

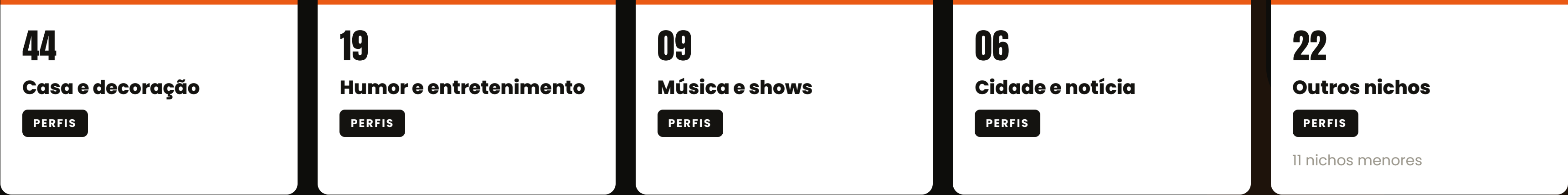
Quem foi cortado, e por quê

Saíram os perfis fora da praça (São Paulo, Recife, João Pessoa, Paraíba), os parados há mais de dois meses e, principalmente, **quem trabalha para concorrente**: Carajás Home Center, Casas Alves, Freitas e o garoto-propaganda da Pisolar, que apareceria entre os cinco maiores desta lista.

A LISTA POR NICHOS

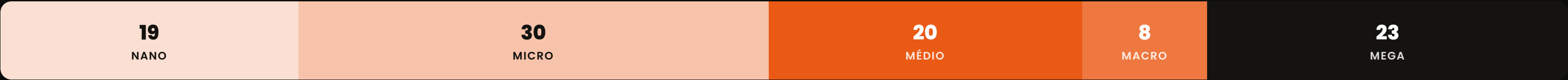
100 DIGITAIS

quatro nichos concentram quatro em cada cinco perfis



11 nichos menores

POR TAMANHO DE PERFIL



16 já rodou com a Normatel 16 histórico Miner 7 referência do briefing 1 aposta número 1

COMPARATIVO POR NICHOS

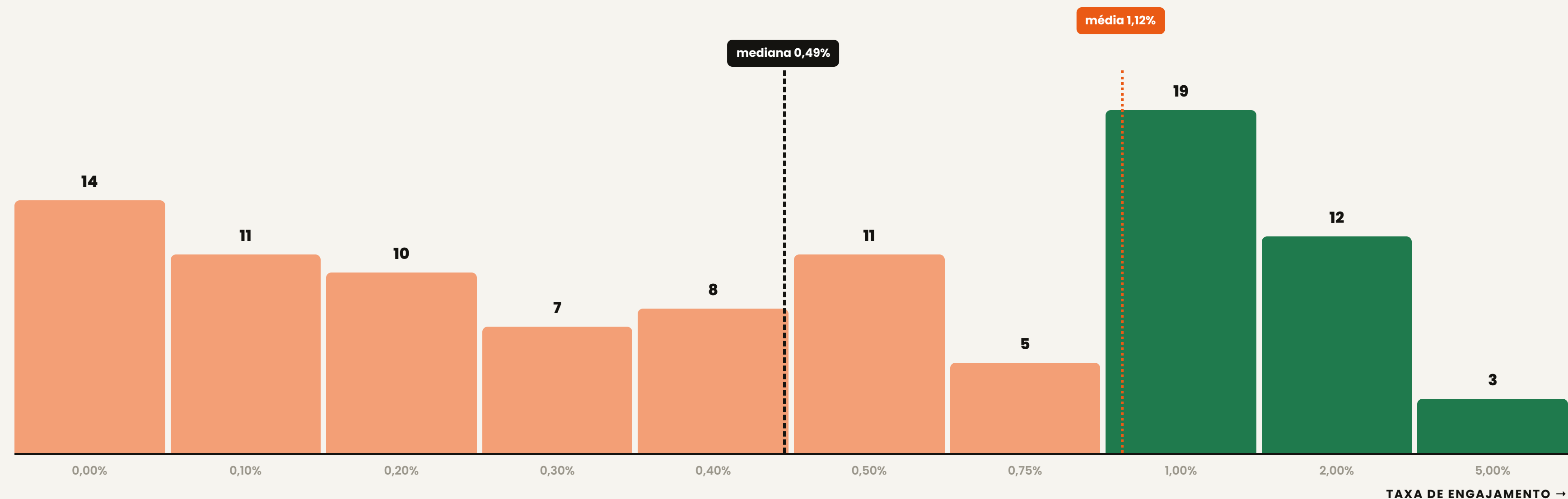
A mediana de cada grupo, para comparar tamanhos diferentes do jeito certo. Em laranja, os nichos com engajamento acima da mediana da lista, 0,49%.

NICHO	PERFIS	SEGUIDORES	INTERAÇÕES POR POST	ENGAJAMENTO	JÁ RODARAM COM A NORMATEL
Casa e decoração	44	11,8 mil	50	0,41%	4
Humor e entretenimento	19	1,4 mi	14,7 mil	1,48%	5
Música e shows	9	6,2 mi	8,9 mil	0,13%	1
Cidade e notícia	6	485,8 mil	398	0,04%	1
Lifestyle	4	132,2 mil	1,6 mil	0,92%	3
Família e maternidade	3	79,4 mil	150	0,19%	0
Gastronomia	3	212,8 mil	1,3 mil	1,73%	0
Variedades	3	583,0 mil	2,1 mil	0,36%	0
Fé e família	2	482,1 mil	2,6 mil	0,45%	1
Moda e beleza	2	200,2 mil	860	0,52%	1

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · medianas calculadas sobre os perfis de cada nicho

COMO O ENGAJAMENTO SE DISTRIBUI

Quantos dos 100 perfis caem em cada faixa de taxa de engajamento. A média fica acima da mediana porque poucos perfis puxam a cauda: 34 deles, em verde, passam de 1%.



FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · taxa mediana de cada perfil

QUEM GERA MAIS CONVERSA POR SEGUIDOR

#	PERFIL	INSTAGRAM	NICHO	TAXA MEDIANA
01	O MAGO DE IÓS 🧙🏽🤪	@denilsonlimads	Humor e entretenimento	13,29%
02	Jander Juca	@janderjucacenografo	Casa e decoração	8,17%
03	Luiz Henrique Gomes de Franca	@vereador.luizgs	Humor e entretenimento	5,35%
04	Mila Costa	@nocasomila	Humor e entretenimento	4,83%
05	SIARÁ ARQUITETURA	@siara_arquitetura	Casa e decoração	4,71%
06	Rayssa Buq	@rayssabuq	Humor e entretenimento	4,22%
07	Matheus Rufino	@capacetii	Automotivo	4,16%
08	Kaio Oliveira - Kaiozin Futebo	@kaiozinfutebol	Esporte e resenha	2,98%
09	Wesley Araujo	@wesleyof_	Família e maternidade	2,81%
10	Cleane Sampaio	@cleanesampaioo	Humor e entretenimento	2,76%
11	ericogondim.design	@ericogondim.design	Casa e decoração	2,44%
12	Rodrigo Fernandes EL GATO	@rodrigofee2	Humor e entretenimento	2,29%

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

QUEM MOVE MAIS GENTE POR PUBLICAÇÃO

#	PERFIL	INSTAGRAM	NICHO	INTERAÇÕES
01	Rayssa Buq	@rayssabuq	Humor e entretenimento	627,6 mil
02	Wesley Araujo	@wesleyof_	Família e maternidade	117,0 mil
03	Matheus Rufino	@capacetii	Automotivo	103,0 mil
04	Evoney Fernandes	@evoney	Música e shows	98,2 mil
05	Rodrigo Fernandes EL GATO	@rodrigofee2	Humor e entretenimento	95,8 mil
06	Pobretion VETIN	@pobretion	Humor e entretenimento	93,7 mil
07	Luiz Henrique Gomes de Franca	@vereador.luizgs	Humor e entretenimento	67,5 mil
08	Wesley Safadão	@wesleysafadao	Música e shows	50,0 mil
09	O MAGO DE IÓS 🧙🏻🤔	@denilsonlimads	Humor e entretenimento	41,8 mil
10	Kaiozin	@kaiooliveira	Humor e entretenimento	41,7 mil
11	Mari Fernandez	@marifernandez	Música e shows	37,4 mil
12	Mila Costa	@nocasomila	Humor e entretenimento	36,4 mil

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

APOSTA NÚMERO 1



MATHEUS RUFINO 01

@capacetii

APOSTA NÚMERO 1 Automotivo Mega · Fortaleza

2,5 mi seguidores

103,0 mil interações por post

4,16% engajamento

9,0/sem posts por semana



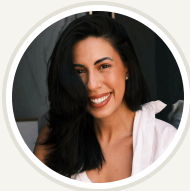
Escolha do briefing e a aposta certa por três motivos que os números confirmam: é de Fortaleza e diz isso na bio, entrega o maior volume de interação por publicação desta lista inteira, e o público de motovlog é homem de classe B e C, exatamente quem entra na loja atrás de ferramenta, tinta e material de garagem. É o único perfil desta faixa de alcance cujo tema já encosta no que a Normatel vende.

Post campeão medido: 170,9 mil interações em 31/08/2026 · reels

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

OS PERFIS, DOIS A DOIS

Cada perfil com os números medidos, os três posts de maior interação no período e por que ele está na lista.



TATIANE MALTA 02

@tatimaltta

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

85,1 mil

seguidores

258

interações por post

0,30%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



RENÉ PARENTE 03

@reneparente

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

18,7 mil

seguidores

89

interações por post

0,48%

engajamento

1,3/sem

posts por semana



formato reels 10, carrossel 2 · melhor dia sexta · melhor horário 8h · período medido 15/08 a 26/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 461 interações em 11/08/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 4, carrossel 4, foto 1 · melhor dia terça · melhor horário 11h · período medido 17/06 a 01/09/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 285 interações em 06/07/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



ROBERTO PAMPLONA JR | ESCRITÓRIO D 04

@robertopamplonajr

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

11,4 mil
seguidores

26
interações por post

0,23%
engajamento

2,3/sem
posts por semana



formato foto 11 · melhor dia terça · melhor horário 18h · período medido 09/07 a 18/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 92 interações em 11/08/2026, foto · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



CAROL MEDEIROS PERSONAL ORGANIZER 05

@carolmedeirosorganizer

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

9,7 mil
seguidores

33
interações por post

0,34%
engajamento

3,5/sem
posts por semana



formato reels 8, carrossel 3, foto 1 · melhor dia segunda · melhor horário 18h · período medido 17/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 96 interações em 25/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



ANNA FASANO 06

@annarfasano

HISTÓRICO MINER

Casa e decoração

Médio · Fortaleza

392,9 mil

seguidores

1,5 mil

interações por post

0,38%

engajamento

7,0/sem

posts por semana

4.776 INTERAÇÕES



2.614 INTERAÇÕES



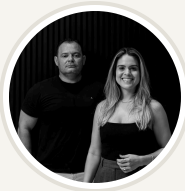
2.223 INTERAÇÕES



formato carrossel 8, reels 4 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 19h · **período medido** 22/08 a 30/08/2026

Já rodou com a Miner em Lasso (LSSO). Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **14,5 mil interações** em 16/02/2024, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



VIEW ARQUITETURA - BRAZILIAN ARCHI 07

@viewarquitetura

Casa e decoração

Médio · Fortaleza

183,0 mil

seguidores

144

interações por post

0,08%

engajamento

7,0/sem

posts por semana

CAMPEÃO · 1.729 INTERAÇÕES



689 INTERAÇÕES



192 INTERAÇÕES



formato reels 6, carrossel 3 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 17h · **período medido** 23/08 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **1,2 mil interações** em 28/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



LUCIANA BRASILEIRO 08

@lucianabrasileirointeriores

Casa e decoração

Médio · Fortaleza

169,3 mil

seguidores

102

interações por post

0,06%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato carrossel 7, reels 4, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 19h · **período medido** 17/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **202 interações** em 25/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



FERNANDA LEVY 09

@fernandalevylima

HISTÓRICO MINER

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

52,0 mil

seguidores

83

interações por post

0,16%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 8, foto 2, carrossel 2 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 9h · **período medido** 18/08 a 29/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **413 interações** em 29/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



ANDRE MONTE | PROJETOS E DESIGN DE 10

@andremonte_

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

42,6 mil

seguidores

9

interações por post

0,02%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



CLARYANNE AGUIAR | ARQUITETURA 11

@claryanneaguiararquitetura

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

34,4 mil

seguidores

36

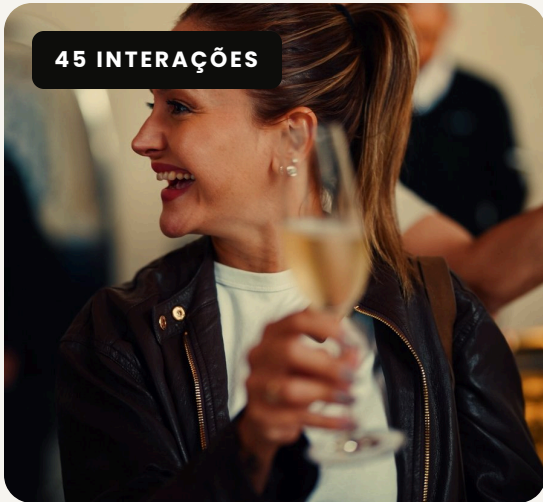
interações por post

0,10%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



formato carrossel 6, reels 3 · melhor dia quarta · melhor horário 18h · período medido 24/07 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 32 interações em 27/07/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 8, reels 3, foto 1 · melhor dia quinta · melhor horário 12h · período medido 07/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 90 interações em 07/08/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



THIAGO BORGES-ARQ. DA PAISAGEM 12

@thiago.borges.paisagismo

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

33,3 mil

seguidores

87

interações por post

0,26%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



ANA KARENYNA 13

@ana.karenyna

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

28,9 mil

seguidores

119

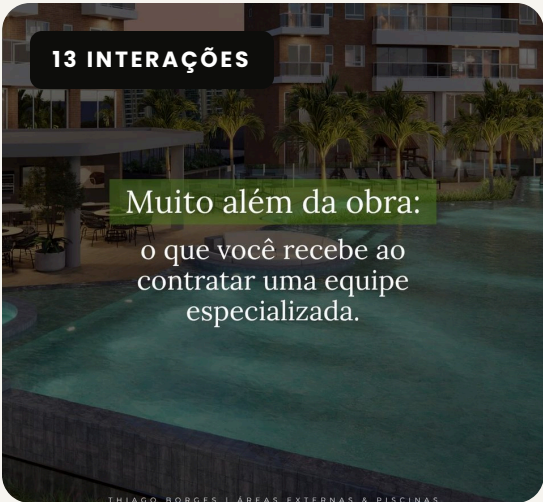
interações por post

0,41%

engajamento

10,0/sem

posts por semana



formato reels 8, carrossel 4 · melhor dia segunda · melhor horário 19h · período medido 24/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 317 interações em 22/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 6, reels 4 · melhor dia sexta · melhor horário 20h · período medido 26/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 286 interações em 28/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



AMANDA RODRIGUES L PROJETOS 14

@amandaarodriguesarquitetura

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

22,6 mil

seguidores

91

interações por post

0,40%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



NLPX ARQUITETURA 15

@nlp خارquitetura

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

20,0 mil

seguidores

47

interações por post

0,23%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



formato carrossel 8, reels 3, foto 1 · melhor dia quarta · melhor horário 20h · período medido 28/07 a 29/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 2,1 mil interações em 17/08/2026, foto · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



formato carrossel 8, foto 1 · melhor dia segunda · melhor horário 10h · período medido 15/06 a 07/07/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 119 interações em 07/07/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto





MIRIAN BASTOS | ARQUITETURA E INTE 16

@mirianbastos

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

19,0 mil

seguidores

83

interações por post

0,44%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



LIANA SANTANA | ARQUITETURA 17

@lianasantanaarquiteta

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

18,6 mil

seguidores

25

interações por post

0,13%

engajamento

2,0/sem

posts por semana



91 INTERAÇÕES



88 INTERAÇÕES



CAMPEÃO · 44 INTERAÇÕES



37 INTERAÇÕES



32 INTERAÇÕES

formato reels 8, carrossel 4 · melhor dia sexta · melhor horário 12h · período medido 11/07 a 16/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 166 interações em 07/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 5, reels 4 · melhor dia terça · melhor horário 13h · período medido 25/07 a 19/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 41 interações em 04/08/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



RODRIGO MAIA ARQ. 18

@rodrigomaiaarq

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

18,4 mil

seguidores

208

interações por post

1,13%

engajamento

2,8/sem

posts por semana



CARINE MOREIRA DECORAÇÕES 19

@carinemoreiradecor

HISTÓRICO MINER

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

18,3 mil

seguidores

63

interações por post

0,34%

engajamento

12,0/sem

posts por semana



formato reels 5, carrossel 4 · melhor dia sábado · melhor horário 19h · período medido 08/08 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 621 interações em 08/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 7, carrossel 5 · melhor dia quarta · melhor horário 18h · período medido 21/08 a 26/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 281 interações em 20/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



PETRUÇO | ARQUITETURA E INTERIORE 20

@eliaspetrucoarquiteto

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

18,0 mil

seguidores

1

interações por post

0,01%

engajamento

1,4/sem

posts por semana



SANDRA CRUZ | DECORAÇÕES 21

@sandracruzdecoracao

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

16,7 mil

seguidores

37

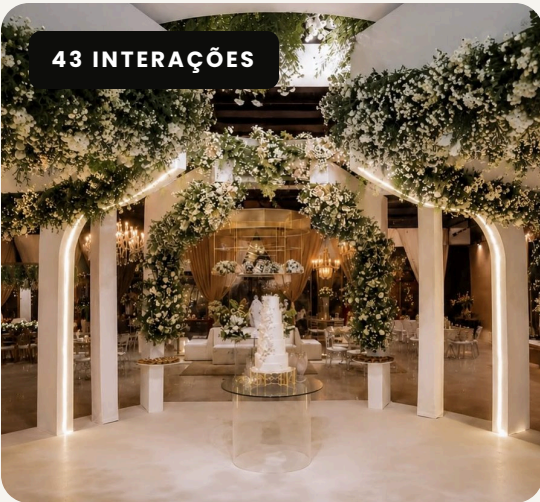
interações por post

0,22%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato carrossel 12 · melhor dia segunda · melhor horário 17h · período medido 21/07 a 26/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 15 interações em 13/07/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 6, carrossel 3 · melhor dia quinta · melhor horário 17h · período medido 09/08 a 28/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 149 interações em 08/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



STUDIO JS | ARQUITETURA + INTERIOR 22

@studiojs.arquitetura

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

16,6 mil

seguidores

15

interações por post

0,09%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



formato reels 4, carrossel 3, foto 2 · melhor dia segunda · melhor horário 10h · período medido 24/07 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 110 interações em 29/07/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



ARQUITETA CAROLINNE ROCHA 23

@carolinnerocha

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

16,0 mil

seguidores

191

interações por post

1,19%

engajamento

4,7/sem

posts por semana



formato reels 7, carrossel 4 · melhor dia quarta · melhor horário 17h · período medido 14/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 536 interações em 20/08/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



RAQUEL FIUZA DECOR 24

@raquelfiuzadecor

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

12,2 mil

seguidores

18

interações por post

0,15%

engajamento

0,7/sem

posts por semana



AFONSO TOMODA 25

@tomoda.arquitetura

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

12,1 mil

seguidores

66

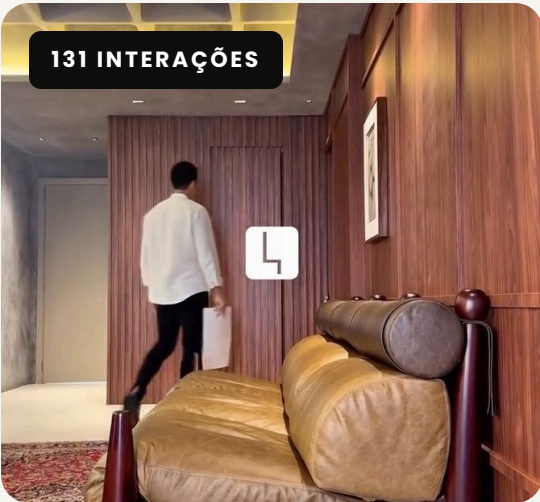
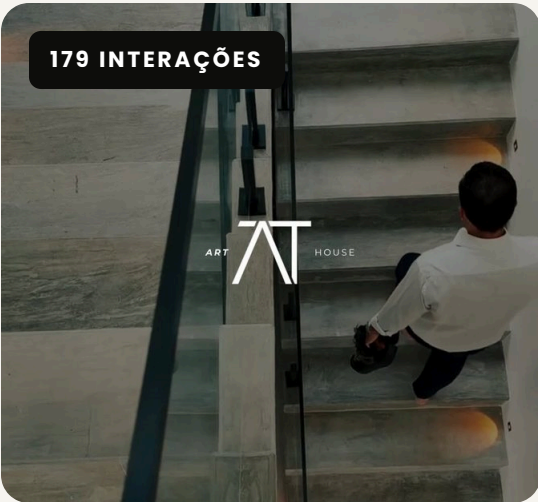
interações por post

0,55%

engajamento

1,4/sem

posts por semana



formato carrossel 9, reels 3 · melhor dia segunda · melhor horário 10h · período medido 30/03 a 30/07/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 32,4 mil interações em 28/10/2025, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 8, carrossel 3, foto 1 · melhor dia quarta · melhor horário 20h · período medido 29/07 a 28/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 234 interações em 15/07/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



Studio K - **KEL OLIVEIRA** 26

@studiok_keloliveira

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

10,9 mil

seguidores

16

interações por post

0,15%

engajamento

4,7/sem

posts por semana



ERICOGONDIM.DESIGN 27

@ericogondim.design

Casa e decoração

Micro · Fortaleza

10,7 mil

seguidores

261

interações por post

2,44%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



formato foto 5, carrossel 3, reels 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 8h · **período medido** 19/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **44 interações** em 26/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 7, foto 1, reels 1 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 10h · **período medido** 30/07 a 18/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 4.9x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **906 interações** em 05/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



GUSTAVO AUGUSTO ARQUITETURA 28

@gustavoaugusto.arquitetura

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

9,7 mil

seguidores

12

interações por post

0,12%

engajamento

7,0/sem

posts por semana

182 INTERAÇÕES



73 INTERAÇÕES



BRUNA RAFAÉLLI ARQUITETURA & INTER 29

@brunarafaelliarquiteta

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

9,6 mil

seguidores

52

interações por post

0,54%

engajamento

7,0/sem

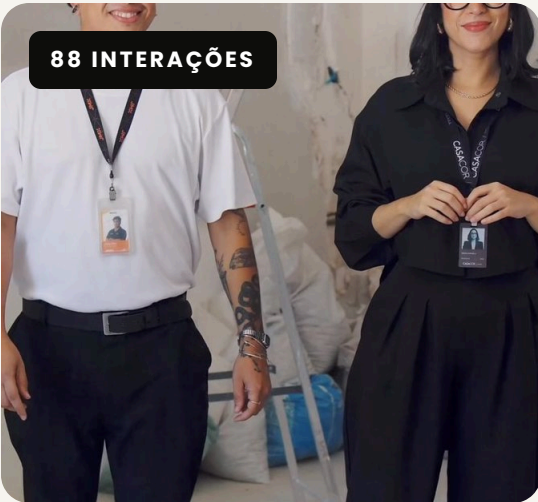
posts por semana

116 INTERAÇÕES



BRUNA RAFAÉLLI

88 INTERAÇÕES



64 INTERAÇÕES



formato carrossel 7, reels 2 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 18h · **período medido** 18/08 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **75 interações** em 18/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 5, reels 5, foto 2 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 23h · **período medido** 25/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **108 interações** em 25/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



PEDRO MAHCARIO ARQUITETURA 30

@pm_arquitetura

Casa e decoração Nano · Fortaleza

7,9 mil

seguidores

16

interações por post

0,21%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato carrossel 5, foto 4, reels 3 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 16h · **período medido** 19/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **135 interações** em 04/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



CAROL MENDONÇA ARQUITETURA 31

@carolmendoncafeijo

Casa e decoração Nano · Fortaleza

7,6 mil

seguidores

54

interações por post

0,71%

engajamento

4,7/sem

posts por semana

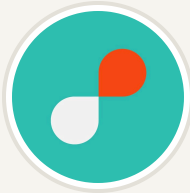


formato reels 8, carrossel 3 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 9h · **período medido** 18/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **111 interações** em 25/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



D. PROPÓSITO32

@dproposito.design

Casa e decoraçãoNano · Fortaleza

7,5 mil

seguidores

22

interações por post

0,29%

engajamento

1,4/sem

posts por semana



CAMPEÃO · 106 INTERAÇÕES



41 INTERAÇÕES

Restinga.



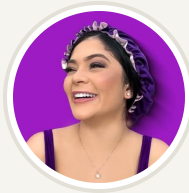
23 INTERAÇÕES

LINHA ARUANÃ

formato carrossel 6, foto 2, reels 1 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 17h · **período medido** 24/07 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **99 interações** em 27/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



RAYSSA BUQ33

@rayssabuq

REFERÊNCIA DO BRIEFINGHumor e entretenimentoMega · Fortaleza

14,9 mi

seguidores

627,6 mil

interações por post

4,22%

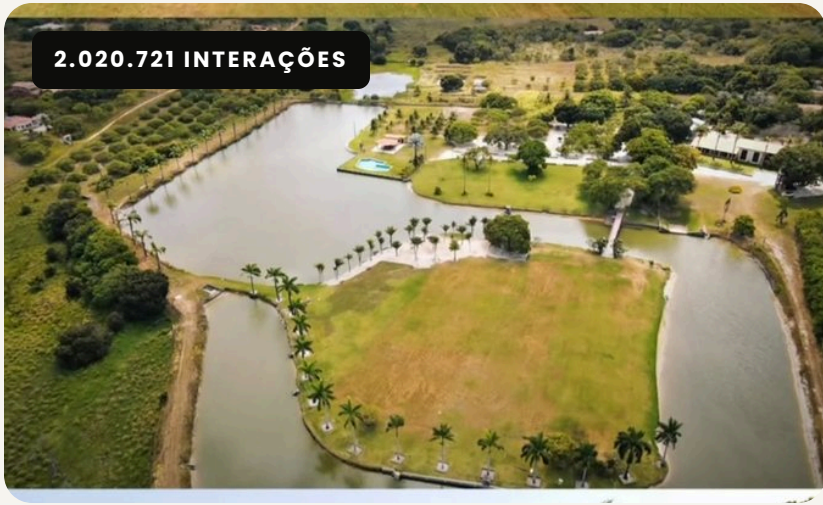
engajamento

7,0/sem

posts por semana



2.267.728 INTERAÇÕES



2.020.721 INTERAÇÕES

formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 20h · **período medido** 26/08 a 31/08/2026

Perfil que você passou como referência do briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 8.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **1,3 mi interações** em 20/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



ARQUITETURA E URBANISMO 34

@estarurbano

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

6,7 mil

seguidores

29

interações por post

0,44%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



BIIA SALES ARQUITETURA 35

@biiasalesarquitetura

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

6,3 mil

seguidores

34

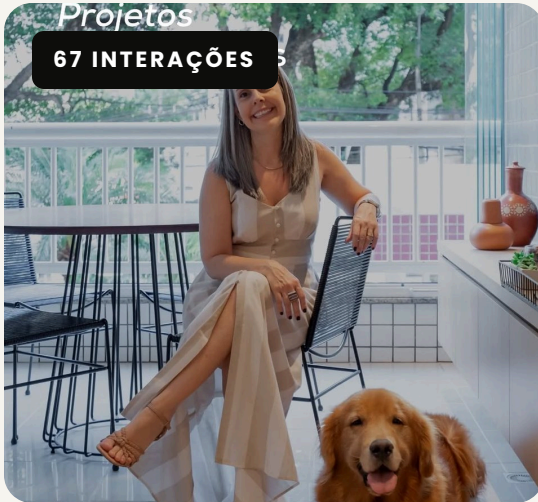
interações por post

0,54%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



formato reels 6, carrossel 4 · melhor dia segunda · melhor horário 21h · período medido 23/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 39 interações em 26/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 5, reels 3, foto 1 · melhor dia segunda · melhor horário 11h · período medido 12/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 143 interações em 30/08/2026, foto · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



MARIAH FIREMAN VITAL • ARQUITETA 36

@mariahfvital.arq

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

6,2 mil

seguidores

130

interações por post

2,10%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



VICTO ALVES BRAGA - ARQUITETOS 37

@victoalvesbragaarquitectos

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

6,0 mil

seguidores

68

interações por post

1,13%

engajamento

1,2/sem

posts por semana



formato reels 7, carrossel 5 · melhor dia terça · melhor horário 18h · período medido 23/07 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 4.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 242 interações em 19/07/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 6, carrossel 4, foto 1 · melhor dia quarta · melhor horário 10h · período medido 23/07 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 108 interações em 10/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



ANA RITA | ARQUITETURA E INTERIORE 38

@anaritalunna

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

5,8 mil

seguidores

92

interações por post

1,58%

engajamento

2,8/sem

posts por semana



JULIANA DIAS | ARQUITETA 39

@julianadiasarquiteta

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

4,4 mil

seguidores

21

interações por post

0,48%

engajamento

1,2/sem

posts por semana



formato reels 5, carrossel 4 · melhor dia quinta · melhor horário 12h · período medido 21/07 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 3.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 192 interações em 09/08/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato carrossel 5, reels 4, foto 3 · melhor dia terça · melhor horário 19h · período medido 10/07 a 25/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 86 interações em 16/07/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



ESTÚDIO VINÍCIUS MACÊDO | ARQUITET 40

@estudioviniciusmacedo

Casa e decoração Nano · Fortaleza

4,3 mil

seguidores

51

interações por post

1,19%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



formato carrossel 8, reels 4 · melhor dia quarta · melhor horário 9h · período medido 15/07 a 19/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 110 interações em 29/07/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



WR ENGENHARIA 41

@wrengenharia

Profissional da obra Micro · Fortaleza

18,1 mil

seguidores

39

interações por post

0,22%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 6, carrossel 3 · melhor dia quarta · melhor horário 9h · período medido 21/08 a 29/08/2026

Público do Clube Faz Acontecer, ticket médio R\$ 1.400. Conversa com quem compra material toda semana, não uma vez por ano.

Post campeão medido: 203 interações em 25/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de dica técnica, presença em loja

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MARCAL BARROZ 42

@marcalbarroz.arquiteto

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

3,9 mil

seguidores

43

interações por post

1,12%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



PAULO HENRIQUE FERREIRA | FORTALEZ 43

@designerph

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

3,0 mil

seguidores

30

interações por post

1,02%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



formato reels 11, carrossel 1 · melhor dia sexta · melhor horário 22h · período medido 04/07 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 128 interações em 07/07/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 7, carrossel 3 · melhor dia segunda · melhor horário 22h · período medido 01/06 a 11/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.1x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 727 interações em 15/01/2024, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



BOSCO BARROSO 44

@boscobarroso

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Humor e entretenimento

Mega · Fortaleza

1,4 mi

seguidores

20,3 mil

interações por post

1,48%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



ARQUITETA ROSALINDA PINHEIRO 45

@rosalindapinheiroarquitetura

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

2,8 mil

seguidores

20

interações por post

0,70%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



formato reels 11, post 1 · melhor dia sábado · melhor horário 12h · período medido 15/08 a 29/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 3.0x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 160,6 mil interações em 15/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

formato foto 5, reels 4, carrossel 3 · melhor dia sexta · melhor horário 9h · período medido 26/07 a 26/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: 64 interações em 26/08/2026, foto · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



RAQUEL SAMPAIO ARQUITETA 46

@raquelsampaioarquiteta

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

2,3 mil

seguidores

43

interações por post

1,90%

engajamento

2,0/sem

posts por semana



POBRETION VETIN 47

@pobretion

REFERÊNCIA DO BRIEFING

Humor e entretenimento

Mega · Fortaleza

4,4 mi

seguidores

93,7 mil

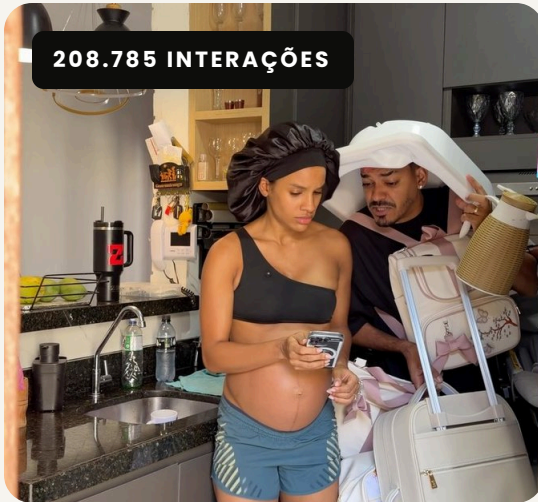
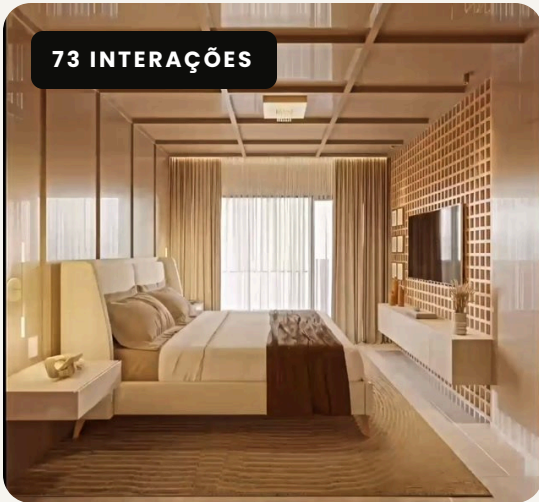
interações por post

2,12%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 9, carrossel 1, foto 1 · melhor dia segunda · melhor horário 11h · período medido 02/07 a 28/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 3.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 198 interações em 22/05/2026, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto

formato reels 11, carrossel 1 · melhor dia segunda · melhor horário 12h · período medido 27/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Terra Motos (novo cliente, Sobral/Yamaha). Perfil que você passou como referência do briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 4.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 170,8 mil interações em 31/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MILA COSTA 48

@nocasomila

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Humor e entretenimento

Macro · Fortaleza

753,4 mil

seguidores

36,4 mil

interações por post

4,83%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



JANDER JUCA 49

@janderjucacenografo

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

1,4 mil

seguidores

115

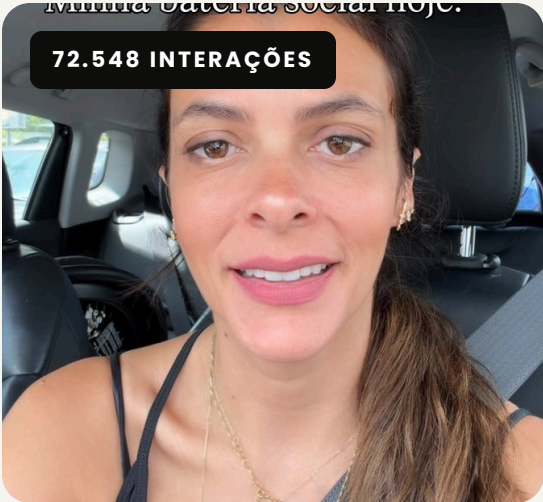
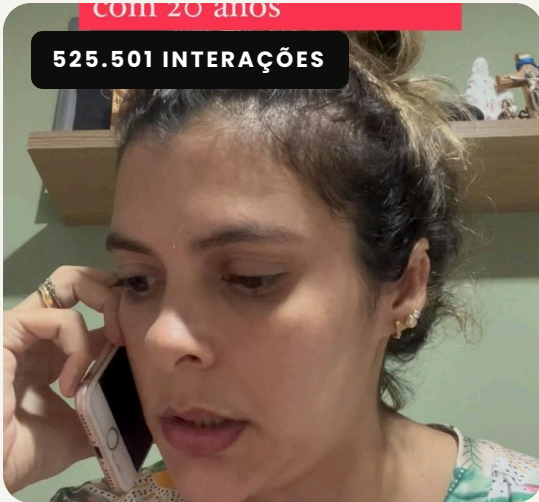
interações por post

8,17%

engajamento

0,9/sem

posts por semana



formato reels 10, carrossel 2 · melhor dia terça · melhor horário 15h · período medido 20/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 9.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 563,5 mil interações em 14/08/2023, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

formato reels 7, carrossel 4, foto 1 · melhor dia sexta · melhor horário 13h · período medido 03/05 a 26/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 16.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 186 interações em 26/08/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



CLEANE SAMPAIO 50

@cleanesampaioo

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Humor e entretenimento

Macro · Fortaleza

570,9 mil

seguidores

15,8 mil

interações por post

2,76%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



SIARÁ ARQUITETURA 51

@siara_arquitetura

Casa e decoração

Nano · Fortaleza

1,0 mil

seguidores

48

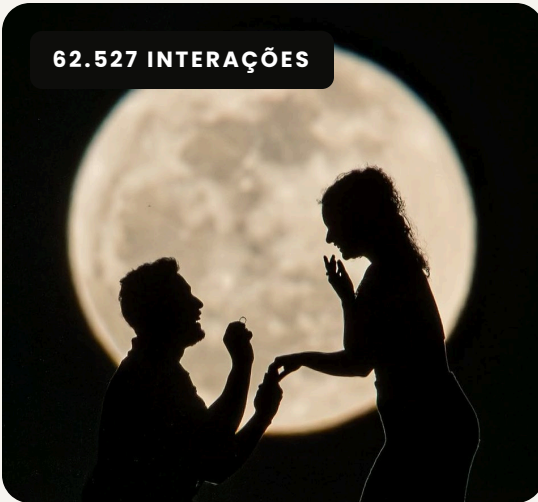
interações por post

4,71%

engajamento

0,5/sem

posts por semana



formato reels 9, carrossel 3 · melhor dia domingo · melhor horário 11h · período medido 22/08 a 01/09/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 5.6x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 506,4 mil interações em 02/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

formato reels 5, carrossel 4, foto 3 · melhor dia quarta · melhor horário 11h · período medido 30/10 a 29/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 9.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 225 interações em 20/08/2025, reels · Formato indicado: Reels de antes e depois, UGC de produto



LUIZ HENRIQUE GOMES DE FRANCA 52

@vereador.luizgs

REFERÊNCIA DO BRIEFING

Humor e entretenimento

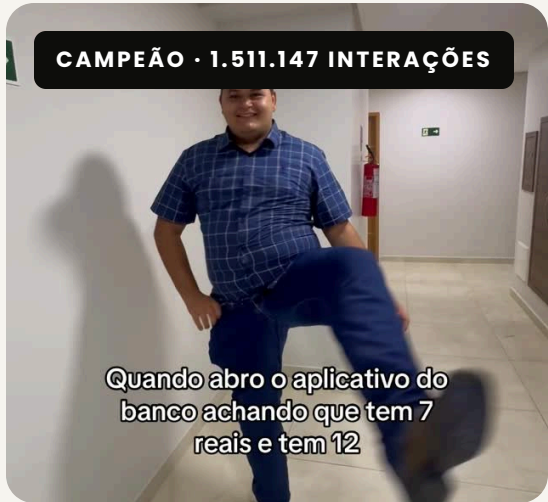
Mega · Fortaleza

1,3 mi
seguidores

67,5 mil
interações por post

5,35%
engajamento

7,0/sem
posts por semana



formato reels 12 · melhor dia segunda · melhor horário 11h · período medido 29/08 a 01/09/2026

Perfil que você passou como referência do briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 10.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 1,5 mi interações em 24/05/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



CLEBER FERNANDES (PABLO PETTER)(FR 53

@cleberfernandeshumor

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Humor e entretenimento

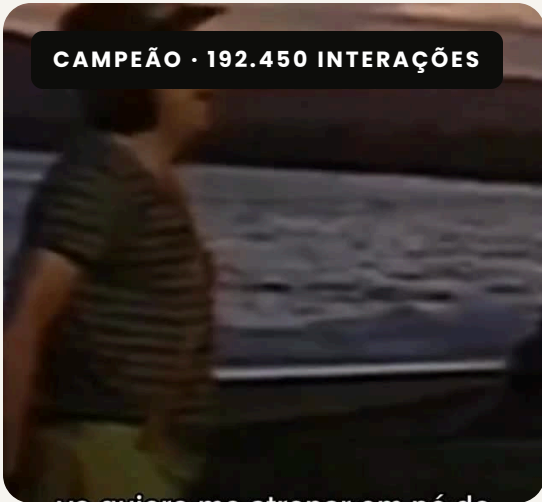
Médio · Fortaleza

248,3 mil
seguidores

1,9 mil
interações por post

0,76%
engajamento

1,8/sem
posts por semana



formato reels 12 · melhor dia segunda · melhor horário 12h · período medido 17/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 1.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 191,1 mil interações em 11/03/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



RIBAMAR DA SILVA 54

@chocolate.cell

REFERÊNCIA DO BRIEFING

Humor e entretenimento

Médio · Fortaleza

468,3 mil

seguidores

8,0 mil

interações por post

1,70%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia terça · melhor horário 12h · período medido 11/08 a 01/09/2026

Perfil que você passou como referência do briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 3.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 42,1 mil interações em 11/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



WESLEY ARAUJO 55

@wesleyof_

Família e maternidade

Mega · Fortaleza

4,2 mi

seguidores

117,0 mil

interações por post

2,81%

engajamento

9,0/sem

posts por semana



formato reels 7, carrossel 2 · melhor dia sábado · melhor horário 15h · período medido 22/08 a 26/08/2026

Fala com quem decide a reforma da casa. Faixa de 30 a 45 anos, o miolo do consumidor final da Normatel. Engajamento 5.7x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 258,9 mil interações em 24/08/2026, reels · Formato indicado: Stories com link, carrossel de organização



MOISÉS LOUREIRO 56

@moisesloureiro

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Humor e entretenimento

Micro · Fortaleza

89,0 mil

seguidores

461

interações por post

0,52%

engajamento

0,6/sem

posts por semana

Deixemos de coisa e achemos graça
CAMPEÃO · 2.328 INTERAÇÕES

Escrito por **Silvero Pereira**, verso@svm.com.br 13:35 / 28 de Setembro de 2023. Atualizado às 16:05 / 28 de Setembro de 2023

Com temporada de sucesso e ingressos esgotados, Moisés Loureiro atualiza o humor em espetáculo repleto de cearensidade.

1.894 INTERAÇÕES

759 INTERAÇÕES

formato reels 8, carrossel 2, foto 2 · melhor dia quinta · melhor horário 17h · período medido 01/07 a 20/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: 2,3 mil interações em 28/09/2023, carrossel · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



MATHEUS CEARÁ 57

@matheusceara

Humor e entretenimento

Mega · Fortaleza

6,9 mi

seguidores

4,9 mil

interações por post

0,07%

engajamento

7,0/sem

posts por semana

34.113 INTERAÇÕES

SUA FILHA É INCRÍVEL

Ivy Campos @IVYCAMPOSOFICIAL

27.428 INTERAÇÕES

PIADA DE LOIDA

Matheus Ceará @MATHEUSCEARA

formato reels 11, foto 1 · melhor dia segunda · melhor horário 12h · período medido 29/08 a 01/09/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: 242,4 mil interações em 27/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



FORTALEZA ORDINÁRIA 58

@fortalezaordinaria

REFERÊNCIA DO BRIEFING

Cidade e notícia

Mega · Fortaleza

2,6 mi

seguidores

24,6 mil

interações por post

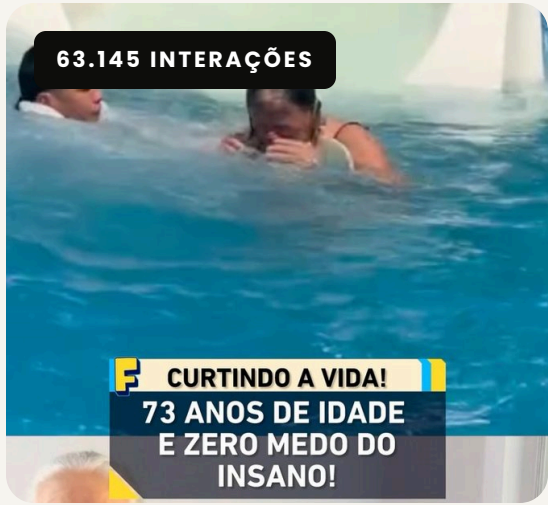
0,96%

engajamento

12,0/sem

posts por semana

63.145 INTERAÇÕES



46.518 INTERAÇÕES



37.951 INTERAÇÕES



formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 12h · **período medido** 29/08 a 01/09/2026

Perfil que você passou como referência do briefing. Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade. Engajamento 1.9x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **63,1 mil interações** em 27/08/2026, reels · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento



YARLEY ARA ✨ 59

@yarley

Humor e entretenimento

Mega · Fortaleza

5,4 mi

seguidores

14,7 mil

interações por post

0,27%

engajamento

3,5/sem

posts por semana

40.487 INTERAÇÕES



37.103 INTERAÇÕES



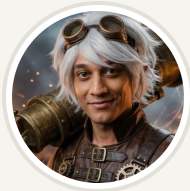
uma entrevista pro G1
34.593 INTERAÇÕES



formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 13h · **período medido** 22/08 a 30/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: **49,1 mil interações** em 25/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



RODRIGO FERNANDES EL GATO 60

@rodrigofee2

Humor e entretenimento Mega · Fortaleza

4,2 mi

seguidores

95,8 mil

interações por post

2,29%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia segunda · melhor horário 12h · período medido 14/08 a 31/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 4.6x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 171,1 mil interações em 31/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



EVONEY FERNANDES 61

@seuosmar

Humor e entretenimento Mega · Fortaleza

3,6 mi

seguidores

14,5 mil

interações por post

0,40%

engajamento

12,0/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia segunda · melhor horário 19h · período medido 28/08 a 31/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: 31,1 mil interações em 27/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



KAIOZIN 62

@kaiooliveira

Humor e entretenimento

Mega · Fortaleza

2,8 mi

seguidores

41,7 mil

interações por post

1,50%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



LUÍS EDUARDO | BORA COM DUDU 63

@boracomdudu

REFERÊNCIA DO BRIEFING

Gastronomia

Médio · Fortaleza

212,8 mil

seguidores

4,0 mil

interações por post

1,87%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia quinta · melhor horário 12h · período medido 07/08 a 29/08/2026

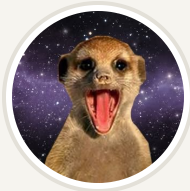
Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 3.0x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 184,9 mil interações em 20/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

formato reels 12 · melhor dia domingo · melhor horário 11h · período medido 26/08 a 01/09/2026

Perfil que você passou como referência do briefing. Puxa cozinha e utilidades domésticas, categoria onde o consumidor final decide por impulso e ticket baixo. Engajamento 3.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 14,6 mil interações em 30/08/2026, reels · Formato indicado: Reels na cozinha, stories com link



SURICATE 64

@suricate

Humor e entretenimento

Mega · Fortaleza

2,0 mi

seguidores

4,7 mil

interações por post

0,24%

engajamento

7,0/sem

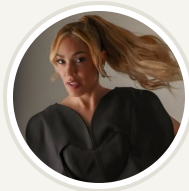
posts por semana



formato foto 12 · melhor dia segunda · melhor horário 19h · período medido 24/08 a 31/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: 18,7 mil interações em 20/08/2026, foto · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



MIRELLA VIEIRA 65

@mirellavieira

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Fé e família

Macro · Fortaleza

800,0 mil

seguidores

4,7 mil

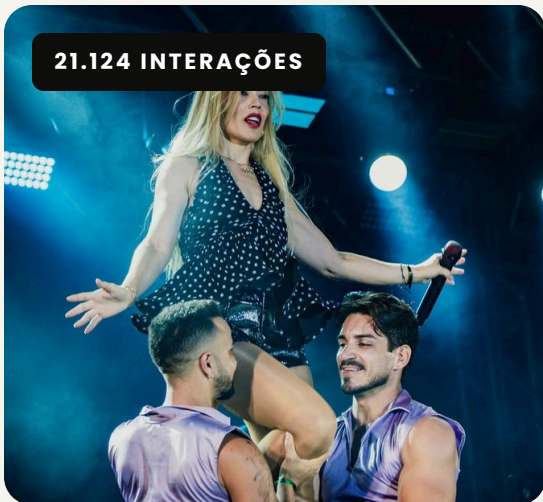
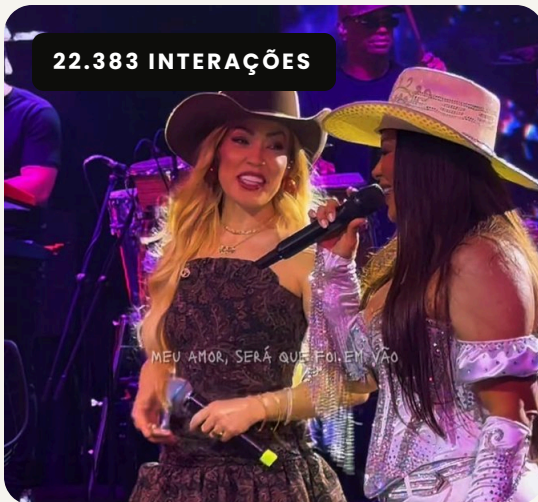
interações por post

0,58%

engajamento

7,0/sem

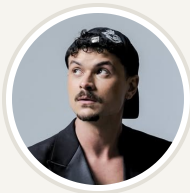
posts por semana



formato reels 11, carrossel 1 · melhor dia domingo · melhor horário 19h · período medido 22/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência fiel e de alta confiança, forte no interior e na periferia de Fortaleza. Boa para recomendação, não para promoção agressiva.

Post campeão medido: 25,7 mil interações em 28/08/2026, reels · Formato indicado: Stories com link, reels de rotina



MAX PETTERSON 66

@maxpettersen

Humor e entretenimento Mega · Juazeiro do Norte

1,4 mi

seguidores

14,2 mil

interações por post

1,03%

engajamento

1,8/sem

posts por semana



formato carrossel 8, reels 4 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 18h · **período medido** 06/08 a 27/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 2.1x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **405,1 mil interações** em 14/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



WECTON RIVAS | MEU PAÍS CEARÁ® 67

@meupaisceara

Humor e entretenimento Mega · Fortaleza

1,0 mi

seguidores

11,8 mil

interações por post

1,17%

engajamento

2,3/sem

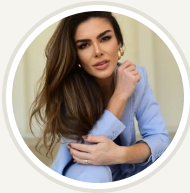
posts por semana



formato reels 9 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 9h · **período medido** 06/08 a 01/09/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 2.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **85,8 mil interações** em 11/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



BIANCA SARAIVA 68

@bianca_saraiva

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Cidade e notícia

Micro · Fortaleza

87,6 mil

seguidores

677

interações por post

0,77%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



MORGANA CAMILA 69

@morganacamila

Humor e entretenimento

Macro · Fortaleza

665,0 mil

seguidores

5,7 mil

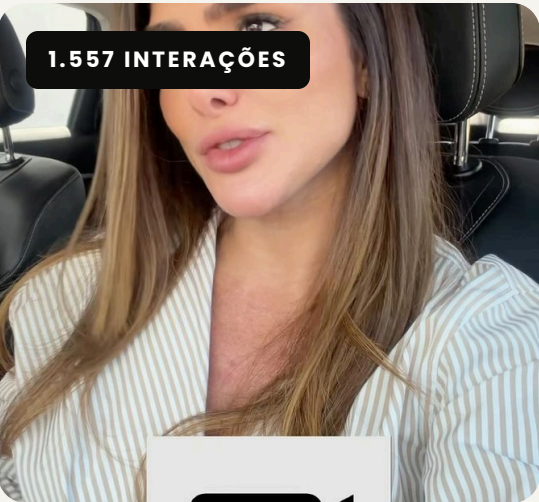
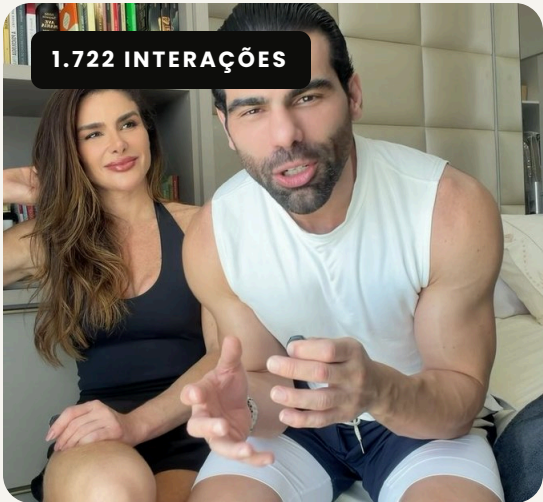
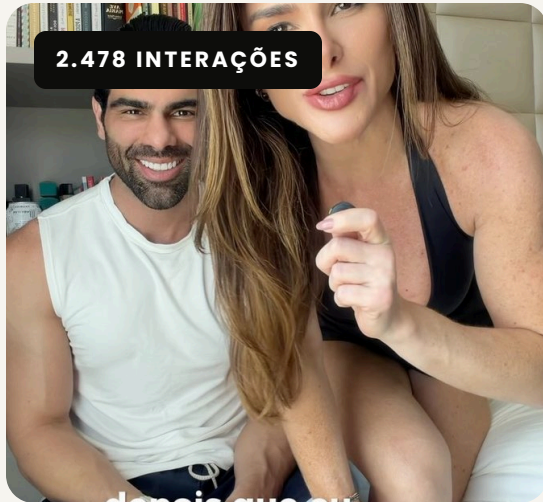
interações por post

0,85%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia segunda · melhor horário 12h · período medido 26/07 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade. Engajamento 1.6x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 3,6 mil interações em 18/07/2026, reels · Formato indicado: Post no feed, cobertura de evento

formato reels 7, carrossel 1 · melhor dia sexta · melhor horário 15h · período medido 20/08 a 01/09/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 1.7x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 13,9 mil interações em 31/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



LUCIANA BARBOSA (A TIA PED) | PEDI 70

@tia.ped

HISTÓRICO MINER

Família e maternidade

Micro · Fortaleza

79,4 mil

seguidores

150

interações por post

0,19%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



CAMILA NOGUEIRA 71

@caminogueira

HISTÓRICO MINER

Família e maternidade

Micro · Fortaleza

69,7 mil

seguidores

25

interações por post

0,04%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 9, carrossel 2, foto 1 · melhor dia sexta · melhor horário 18h · período medido 21/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em EMRB (provável Emílio Ribas/laboratório, NÃO é Extrema Auto — a confirmar). Fala com quem decide a reforma da casa. Faixa de 30 a 45 anos, o miolo do consumidor final da Normatel.

Post campeão medido: 19,7 mil interações em 22/02/2025, reels · Formato indicado: Stories com link, carrossel de organização

formato post 7, reels 5 · melhor dia quarta · melhor horário 13h · período medido 11/08 a 30/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Fala com quem decide a reforma da casa. Faixa de 30 a 45 anos, o miolo do consumidor final da Normatel.

Post campeão medido: 782 interações em 22/08/2026, reels · Formato indicado: Stories com link, carrossel de organização



O MAGO DE IÓS 🧙‍♂️🤪 72

@denilsonlimads

Humor e entretenimento Médio · Fortaleza

314,6 mil

seguidores

41,8 mil

interações por post

13,29%

engajamento

7,0/sem

posts por semana

96.642 INTERAÇÕES



69.617 INTERAÇÕES



formato reels 9 · melhor dia segunda · melhor horário 17h · período medido 17/08 a 29/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 26.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 111,6 mil interações em 29/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento



O POVO ONLINE 73

@opovoonline

Cidade e notícia Mega · Fortaleza

2,1 mi

seguidores

695

interações por post

0,03%

engajamento

12,0/sem

posts por semana

7.360 INTERAÇÕES



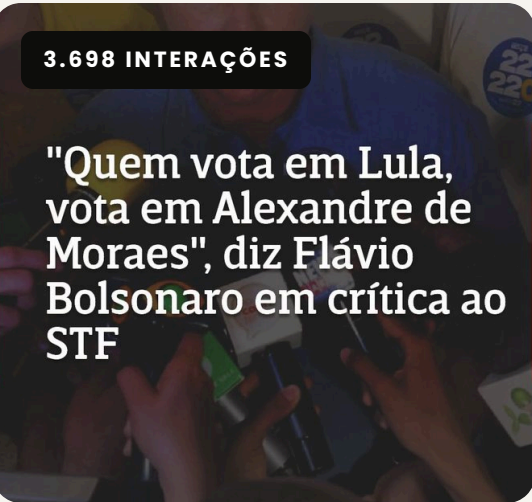
Casal cearense volta à escola onde se conheceu
há quatorze anos para ensaio antes da cerimônia de casamento

5.059 INTERAÇÕES



Apoiadores recebem Flávio Bolsonaro aos gritos de “mito” no aeroporto de Juazeiro do Norte

3.698 INTERAÇÕES

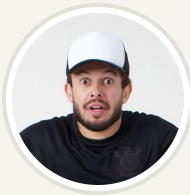


"Quem vota em Lula, vota em Alexandre de Moraes", diz Flávio Bolsonaro em crítica ao STF

formato carroussel 7, reels 3, foto 2 · melhor dia terça · melhor horário 11h · período medido 01/09 a 01/09/2026

Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: 2,3 mil interações em 28/08/2026, carroussel · Formato indicado: Post no feed, cobertura de evento



KAIO OLIVEIRA - KAIOZIN FUTEBOL 74

@kaiozinfutebol

Esporte e resenha

Macro · Fortaleza

615,9 mil

seguidores

18,4 mil

interações por post

2,98%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



INGRID SILVEIRA | RECEITAS & DICAS 75

@indysilveira

Gastronomia

Médio · Fortaleza

237,0 mil

seguidores

1,3 mil

interações por post

0,55%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia sexta · melhor horário 20h · período medido 14/08 a 30/08/2026

formato reels 12 · melhor dia sexta · melhor horário 10h · período medido 18/08 a 31/08/2026

Público masculino que conversa em volta de jogo. Bom para ativação de data e para campanha de churrasqueira, garagem e área de lazer. Engajamento 6.0x a mediana desta lista.

Puxa cozinha e utilidades domésticas, categoria onde o consumidor final decide por impulso e ticket baixo.

Post campeão medido: 86,6 mil interações em 17/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, presença em evento

Post campeão medido: 55,8 mil interações em 05/10/2025, reels · Formato indicado: Reels na cozinha, stories com link



TV CIDADE FORTALEZA 76

@tvcidadefortaleza

Cidade e notícia

Macro · Fortaleza

533,6 mil

seguidores

119

interações por post

0,02%

engajamento

12,0/sem

posts por semana



Mulher paga R\$83 mil em cirurgias e sofre complicações

formato reels 10, foto 2 · melhor dia segunda · melhor horário 14h · período medido 31/08 a 01/09/2026

Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: 2,2 mil interações em 30/08/2026, reels · Formato indicado: Post no feed, cobertura de evento



GCMAIS 77

@gcmais

Cidade e notícia

Médio · Fortaleza

438,0 mil

seguidores

86

interações por post

0,02%

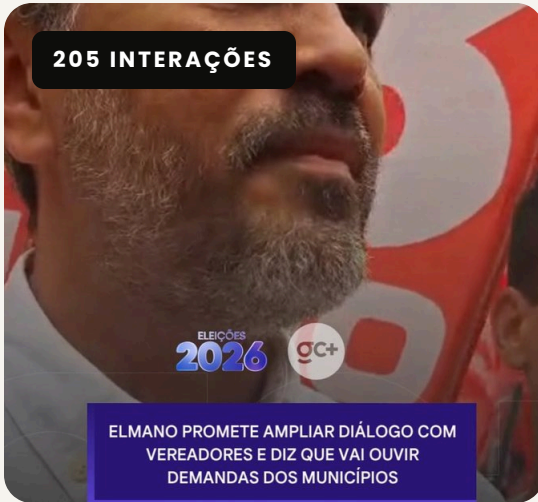
engajamento

12,0/sem

posts por semana



TORCEDORES DO SPORT AGRIDEM POLICIAIS E TENTAM INVADIR SETOR DO CRB NO REI PELÉ



ELMANO PROMETE AMPLIAR DIÁLOGO COM VEREADORES E DIZ QUE VAI OUVIR DEMANDAS DOS MUNICÍPIOS



CARRO BATE EM POSTE, QUE CAI SOBRE VEÍCULO E INTERDITA TRECHO DE AVENIDA EM FORTALEZA

formato reels 8, foto 3, carrossel 1 · melhor dia terça · melhor horário 12h · período medido 01/09 a 01/09/2026

Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: 604 interações em 01/09/2026, carrossel · Formato indicado: Post no feed, cobertura de evento



LIA QUINDERÉ 78

@liaquindere

HISTÓRICO MINER

Gastronomia

Micro · Fortaleza

47,0 mil

seguidores

811

interações por post

1,73%

engajamento

0,4/sem

posts por semana



formato reels 7, carrossel 4, foto 1 · melhor dia domingo · melhor horário 20h · período medido 30/11 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em EMRB (provável Emílio Ribas/laboratório, NÃO é Extrema Auto — a confirmar). Puxa cozinha e utilidades domésticas, categoria onde o consumidor final decide por impulso e ticket baixo. Engajamento 3.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 5,1 mil interações em 11/06/2023, reels · Formato indicado: Reels na cozinha, stories com link



WESLEY SAFADÃO 79

@wesleysafadao

Música e shows

Mega · Fortaleza

39,9 mi

seguidores

50,0 mil

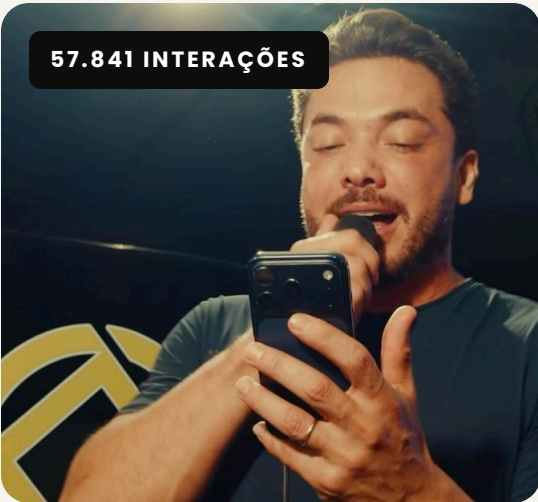
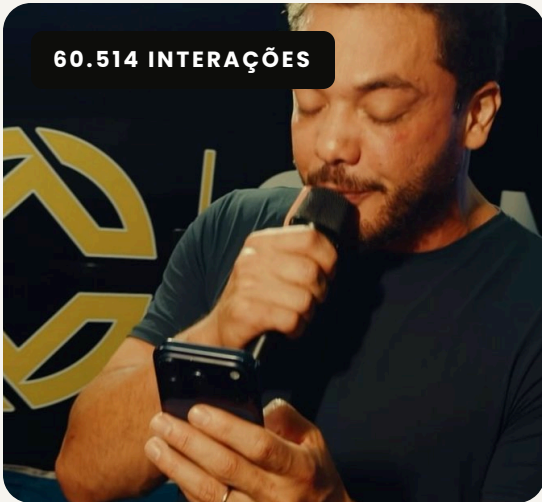
interações por post

0,13%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 10, carrossel 2 · melhor dia domingo · melhor horário 21h · período medido 15/08 a 30/08/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 119,7 mil interações em 10/08/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



IN NEWS POR POMPEU VASCONCELOS 80

@baladain

HISTÓRICO MINER

Cidade e notícia

Médio · Fortaleza

127,6 mil

seguidores

68

interações por post

0,05%

engajamento

12,0/sem

posts por semana



MARCOS LESSA 81

@marcoslessa

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Música e shows

Médio · Fortaleza

118,1 mil

seguidores

672

interações por post

0,57%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



formato post 12 · melhor dia segunda · melhor horário 18h · período medido 31/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: 384 interações em 31/08/2026, post · Formato indicado: Post no feed, cobertura de evento

formato reels 9, carrossel 2, foto 1 · melhor dia domingo · melhor horário 11h · período medido 16/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 6,5 mil interações em 31/05/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



ITALO POETA 82

@italopoeta

REFERÊNCIA DO BRIEFING

Música e shows

Médio · Fortaleza

381,7 mil

seguidores

8,6 mil

interações por post

2,25%

engajamento

7,0/sem

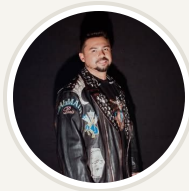
posts por semana



formato reels 10, foto 2 · melhor dia sábado · melhor horário 18h · período medido 25/08 a 31/08/2026

Perfil que você passou como referência do briefing. Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina. Engajamento 4.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 337,4 mil interações em 27/01/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



XAND AVIÃO 83

@xandaviao

Música e shows

Mega · Fortaleza

10,1 mi

seguidores

8,9 mil

interações por post

0,09%

engajamento

7,0/sem

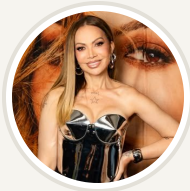
posts por semana



formato reels 8, carrossel 3, foto 1 · melhor dia quinta · melhor horário 12h · período medido 20/08 a 01/09/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 31,6 mil interações em 31/08/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



SOLANGE ALMEIDA 🌞 84

@solangealmeida

Música e shows

Mega · Fortaleza

9,2 mi

seguidores

11,9 mil

interações por post

0,13%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



MARI FERNANDEZ 85

@marifernandez

Música e shows

Mega · Fortaleza

8,7 mi

seguidores

37,4 mil

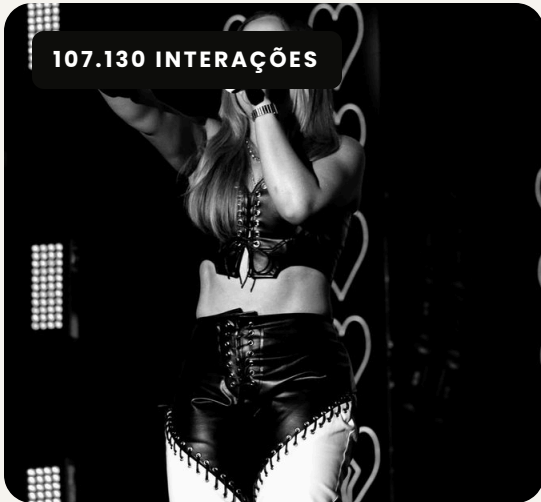
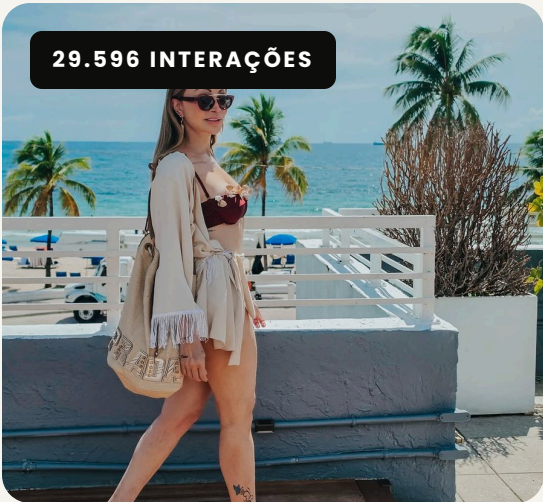
interações por post

0,43%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato carrossel 5, reels 4, foto 3 · melhor dia terça · melhor horário 12h · período medido 28/08 a 01/09/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 94,0 mil interações em 29/08/2026, foto · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha

formato reels 9, carrossel 3 · melhor dia domingo · melhor horário 21h · período medido 22/08 a 30/08/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 276,3 mil interações em 16/08/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



TICIANA DE PAULA 86

@ticianadepaula

HISTÓRICO MINER

Fé e família

Médio · Fortaleza

164,3 mil

seguidores

534

interações por post

0,33%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



EVONEY FERNANDES 87

@evoney

Música e shows

Mega · Fortaleza

6,2 mi

seguidores

98,2 mil

interações por post

1,58%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato carrossel 7, reels 3, foto 2 · melhor dia segunda · melhor horário 7h · período medido 27/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em EMRB (provável Emílio Ribas/laboratório, NÃO é Extrema Auto — a confirmar). Audiência fiel e de alta confiança, forte no interior e na periferia de Fortaleza. Boa para recomendação, não para promoção agressiva.

Post campeão medido: 7,2 mil interações em 29/08/2026, reels · Formato indicado: Stories com link, reels de rotina

formato reels 10 · melhor dia quinta · melhor horário 14h · período medido 27/08 a 01/09/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina. Engajamento 3.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 898,4 mil interações em 28/08/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



BRUNO LUZ 88

@brunoluzofc

HISTÓRICO MINER

Música e shows

Mega · Fortaleza

3,7 mi

seguidores

3,2 mil

interações por post

0,09%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



BETO STUDART 89

@betostudart

HISTÓRICO MINER

Negócios

Médio · Fortaleza

439,4 mil

seguidores

1,1 mil

interações por post

0,26%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 11, post 1 · melhor dia quinta · melhor horário 16h · período medido 20/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Sodine (SDNE). Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 144,5 mil interações em 20/08/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha

formato reels 10, post 2 · melhor dia sábado · melhor horário 10h · período medido 24/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Fala com empresário e decisor da praça. Serve à marca institucional e ao Clube Faz Acontecer, não ao varejo de fim de semana.

Post campeão medido: 3,1 mil interações em 22/08/2026, reels · Formato indicado: Post no feed, presença em evento



GENYLSON GOMES 90

@genilson_____gomes

Variedades

Mega · Fortaleza

1,4 mi

seguidores

14,7 mil

interações por post

1,09%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



formato reels 12 · melhor dia sexta · melhor horário 11h · período medido 27/08 a 01/09/2026

Audiência ampla de Fortaleza. Vale como reforço de alcance dentro de uma onda maior. Engajamento 2.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 83,0 mil interações em 30/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, stories com link



CAMILA MARIETA 91

@camilamarieta

HISTÓRICO MINER

Música e shows

Médio · Fortaleza

168,3 mil

seguidores

131

interações por post

0,08%

engajamento

3,5/sem

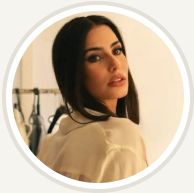
posts por semana



formato reels 11, post 1 · melhor dia domingo · melhor horário 18h · período medido 15/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Barney's (BNYS). Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: 735 interações em 06/08/2026, reels · Formato indicado: Presença em evento, reels de campanha



NICOLE PINHEIRO BAYDE 92

@nicolepinheiro

HISTÓRICO MINER

Variedades

Macro · Fortaleza

583,0 mil

seguidores

2,1 mil

interações por post

0,36%

engajamento

2,3/sem

posts por semana



formato carrossel 10, reels 2 · melhor dia domingo · melhor horário 19h · período medido 31/07 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Barney's (BNYS), Estela Pizza (prospect), EMRB (provável Emílio Ribas/laboratório, NÃO é Extrema Auto — a confirmar). Audiência ampla de Fortaleza. Vale como reforço de alcance dentro de uma onda maior.

Post campeão medido: 11,3 mil interações em 26/07/2026, carrossel · Formato indicado: Reels de campanha, stories com link



MARIA BRASILEIRO SANTOS 93

@biabrasileiro1

HISTÓRICO MINER

Variedades

Médio · Fortaleza

281,5 mil

seguidores

542

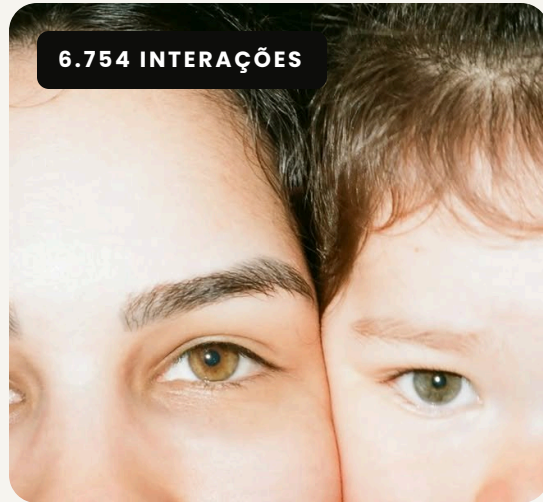
interações por post

0,19%

engajamento

2,3/sem

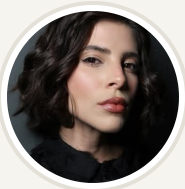
posts por semana



formato reels 7, post 5 · melhor dia segunda · melhor horário 11h · período medido 17/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Histórico pessoal 2019 (projeto 2hugs, fora do escopo Miner atual). Audiência ampla de Fortaleza. Vale como reforço de alcance dentro de uma onda maior.

Post campeão medido: 6,9 mil interações em 21/08/2026, reels · Formato indicado: Reels de campanha, stories com link



MARISSA OLIVEIRA ARAGÃO 94

@marissaoliveira_

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Moda e beleza

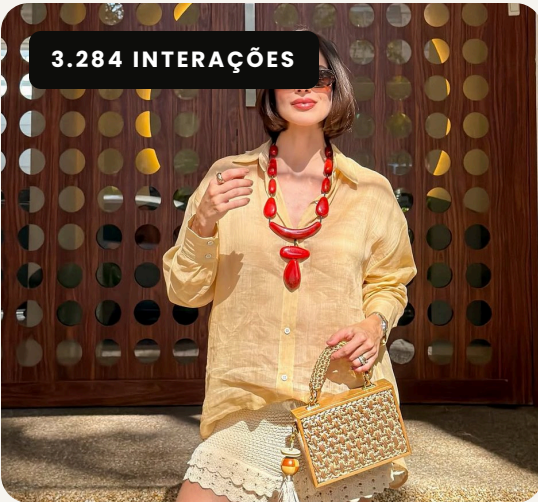
Médio · Fortaleza

255,2 mil
seguidores

420
interações por post

0,16%
engajamento

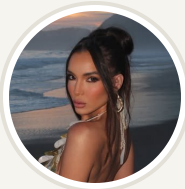
7,0/sem
posts por semana



formato reels 8, carrossel 4 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 21/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla com afinidade feminina. Boa para abertura de loja e ativação de data comemorativa.

Post campeão medido: **2,3 mil interações** em 15/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Stories com link, presença em evento



ANA GREGORY 95

@ana_gregory

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Lifestyle

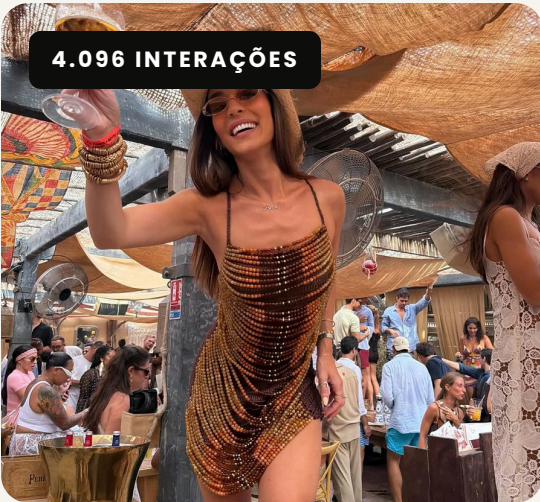
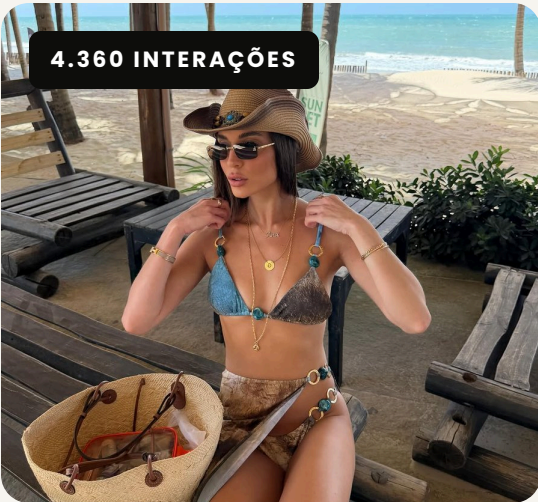
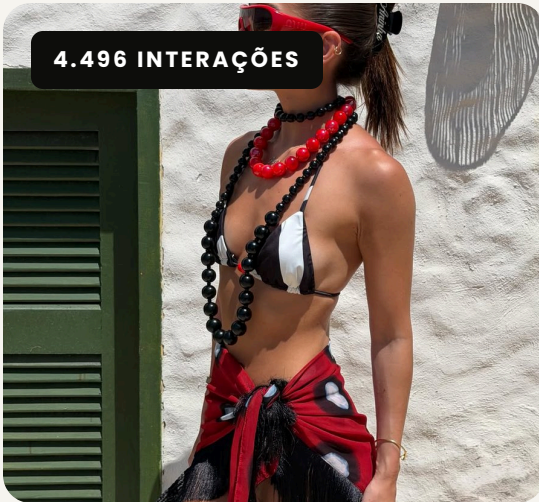
Médio · Fortaleza

168,8 mil
seguidores

2,7 mil
interações por post

1,60%
engajamento

7,0/sem
posts por semana

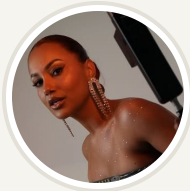


formato post 12 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 13h · **período medido** 13/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed. Engajamento 3.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **6,1 mil interações** em 12/08/2026, post · **Formato indicado:** Stories com link, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MILA CABRAL 96

@milavintage

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Lifestyle

Micro · Fortaleza

95,5 mil

seguidores

490

interações por post

0,51%

engajamento

7,0/sem

posts por semana



MÁRCIA TRAVESSONI 97

@marciatravessoni

JÁ RODOU COM A NORMATEL

Lifestyle

Micro · Fortaleza

45,3 mil

seguidores

172

interações por post

0,38%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



formato reels 7, carrossel 5 · melhor dia terça · melhor horário 19h · período medido 24/08 a 01/09/2026

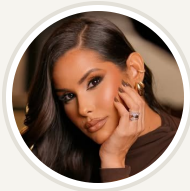
Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed.

Post campeão medido: 2,5 mil interações em 18/08/2026, reels · Formato indicado: Stories com link, reels de campanha

formato carrossel 6, reels 6 · melhor dia segunda · melhor horário 18h · período medido 19/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed.

Post campeão medido: 475 interações em 17/08/2026, carrossel · Formato indicado: Stories com link, reels de campanha



BIANCA DACIA SANTIAGO 98

@biancadacias

HISTÓRICO MINER

Moda e beleza

Médio · Fortaleza

145,1 mil

seguidores

1,3 mil

interações por post

0,87%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



ANA LOUISE GADELHA 99

@analouisegadelhaa

HISTÓRICO MINER

Lifestyle

Macro · Fortaleza

524,0 mil

seguidores

7,0 mil

interações por post

1,33%

engajamento

12,0/sem

posts por semana



formato post 6, reels 6 · melhor dia domingo · melhor horário 18h · período medido 19/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Audiência ampla com afinidade feminina. Boa para abertura de loja e ativação de data comemorativa. Engajamento 1.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 2,2 mil interações em 23/08/2026, post · Formato indicado: Stories com link, presença em evento

formato reels 9, post 3 · melhor dia sábado · melhor horário 9h · período medido 29/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed. Engajamento 2.7x a mediana desta lista.

Post campeão medido: 16,1 mil interações em 28/08/2026, reels · Formato indicado: Stories com link, reels de campanha



HENDSON BALTAZAR 100

@hendsonbaltazar

HISTÓRICO MINER

Fitness e saúde

Médio · Fortaleza

113,6 mil

seguidores

689

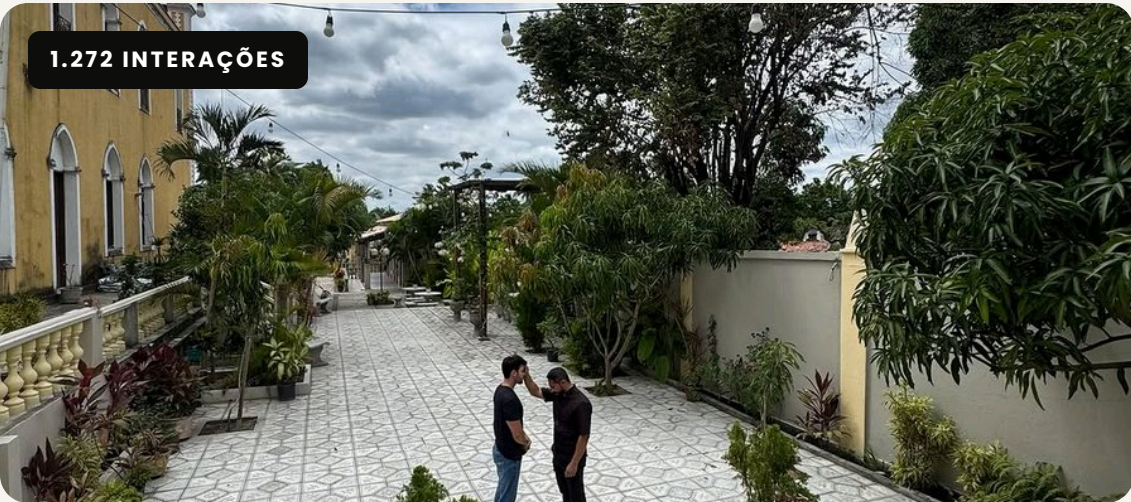
interações por post

0,61%

engajamento

3,5/sem

posts por semana



formato foto 7, reels 3, carrossel 2 · melhor dia quarta · melhor horário 10h · período medido 14/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Blinclass (rastreado no estudo social da DLT). Audiência engajada e recorrente. Encaixe indireto no home center: use em campanha de casa, bem-estar e organização.

Post campeão medido: 1,7 mil interações em 14/08/2026, foto · Formato indicado: Stories com link

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

O QUE FAZER COM A LISTA

Escolher a onda, não a lista inteira, e medir cada perfil com link e cupom próprios.

ESCOLHA A ONDA, NÃO A LISTA INTEIRA

Quatro regras para transformar a lista em contratação medida.

01

Comece pelos que já rodaram

Os perfis marcados com "já rodou com a Normatel" têm relação e histórico. Custo de negociação menor e risco de tom errado quase zero.

02

Meça com link e cupom próprios

Cada perfil sai com UTM e cupom exclusivo. Sem isso, no fim do mês ninguém consegue dizer quem vendeu e quem só apareceu.

03

A régua desta lista

Mediana de engajamento do grupo: **0,49%**. Quem está acima entrega mais conversa por seguidor. Quem está abaixo compensa em alcance bruto.

04

Confirme antes de contratar

Cachê, exclusividade e vínculo com concorrente não aparecem em fonte pública. Isso se pergunta ao perfil, e é a única checagem que falta antes de fechar.

FONTE · leitura da Miner sobre a coleta de 01/09/2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	últimas publicações de cada perfil até 01/09/2026
FONTES	Instagram, perfis públicos
DADOS DE	01/09/2026

NORMATEL x MINER

Este documento possui informações e dados de propriedade da Miner. Por favor, não divulgar sem consentimento por escrito do proprietário.

